

RIMOUSKI-NEIGETTE

BILAN

PROJET 13-30

Fais partie de la stratégie



Ville de
rimouski

COMITÉ DE TRAVAIL

REMERCIEMENT DU COMITÉ



Nous tenions particulièrement à remercier les participantes et participants de la consultation jeunesse d'avoir pris le temps de réfléchir à des idées et à des nouvelles possibilités pour améliorer les services offerts par les municipalités du territoire de la MRC Rimouski-Neigette. Cette démarche permettra de favoriser l'épanouissement et le bien-être de l'ensemble des citoyennes et citoyens, particulièrement ceux âgés entre 13 et 30 ans. L'opportunité offerte par le Projet 13-30 de réfléchir notre milieu municipal idéal a été une belle occasion de mettre en lumière des thématiques inspirantes. C'est avec grande joie que nous tenons à remercier les jeunes de notre région pour leur participation à cette initiative porteuse.

Que de belles idées sont ressorties de cette consultation! Ce bilan est une belle occasion de mettre de l'avant l'opinion et les idées de la jeunesse de notre région, tout en découvrant l'ampleur et la beauté de notre territoire. Nous espérons co-construire quelque chose de beau PAR, POUR et AVEC les jeunes, et ce, pour un demain prometteur.

MEMBRES DU COMITÉ

Valérie Belleau-Arsenault, chargée de projet de la consultation jeunesse

Catherine Boucher, coordonnatrice à la vie communautaire de la Ville de Rimouski

Julie McDermott, coordonnatrice de COSMOSS Rimouski-Neigette

Martine Proulx, agente de développement rural de la Société de promotion économique de Rimouski

Myriam Lévesque, conseillère en loisir de l'Unité régional du loisir et du sport du Bas-Saint-Laurent

Le comité de travail a compté sur la précieuse collaboration de :

Francis St-Pierre, préfet de la MRC de Rimouski-Neigette

Olivia Proulx-Brisson, chef de division à la vie communautaire de la Ville de Rimouski

Gérémy Côté, Cassandre Vassart-Courteau, Samuel Lepage et Catherine Côté, représentants jeunesse

Les employés municipaux des municipalités rurales de la MRC de Rimouski-Neigette, particulièrement celle des techniciens en loisir

TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte du Projet 13-30	Page 4
Démarche et méthodes de consultation	Page 8
Cibles d'intervention retenues	Page 15
Actions réalisées en cours d'année	Page 27
Références	Page 30
Annexes	
Annexe 1 Résumé des groupes de discussion par municipalité	Page 31
Annexe 2 Résultats du questionnaire en ligne	Page 50

Afin de faciliter la lecture du présent texte, le masculin est utilisé comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

MISE EN CONTEXTE DU PROJET 13-30

**LE PROJET 13-30 S'INSCRIT DANS UNE
DÉMARCHE PROVINCIALE**

LE PROJET 13-30

En partenariat avec les municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette et la Communauté Ouverte et Solidaire pour un Monde Outillé, Scolarisé et en Santé (COSMOSS), la Ville de Rimouski a obtenu un financement du Secrétariat à la jeunesse du Québec pour mener une consultation jeunesse sur l'ensemble du territoire de Rimouski-Neigette. Ce financement a été bonifié par une contribution de COSMOSS Rimouski-Neigette et de la Ville de Rimouski. Depuis l'annonce de la Politique québécoise de la jeunesse 2030, le gouvernement du Québec a investi 200 millions de dollars pour la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021. Celle-ci vise à favoriser différentes actions pour encourager l'autonomisation des jeunes.

OBJECTIF DE LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA JEUNESSE 2030

Aider les jeunes Québécoises et Québécois à accélérer les multiples transitions auxquelles ils sont soumis de l'enfance à l'âge adulte, afin qu'ils aient en main toutes les chances de réussir leur parcours vers l'autonomie. Ils seront alors en mesure de prendre le relais des générations précédentes pour contribuer à façonner le Québec de demain pour les générations présentes et futures.

Le Projet 13-30 est une initiative issue de l'axe 1 du Plan d'action 2019 de la Ville de Rimouski : La citoyenne et le citoyen, des partenaires de la vie et de l'action municipales (Chantier Rimouski, 2020). C'est dans cette optique que la Ville de Rimouski a fait une demande de financement au Secrétariat à la jeunesse au volet projet structurant : le renforcement de l'autonomie locale en matière de soutien à la jeunesse.

L'ensemble du projet est donc issu d'une volonté d'intégrer les jeunes en transition vers la vie adulte, dans un processus de participation publique sur le territoire. À travers des espaces de dialogue du Projet 13-30, les jeunes pouvaient exprimer librement leurs préoccupations, leurs attentes et leurs idées en plus de pouvoir formuler des commentaires sur les services qui leur sont offerts par leur municipalité. C'est dans un souci de considérer la diversité de la jeunesse que l'étendue d'âge entre 13 et 30 ans a été considérée pour ce projet.

OBJECTIF DU PROJET 13-30

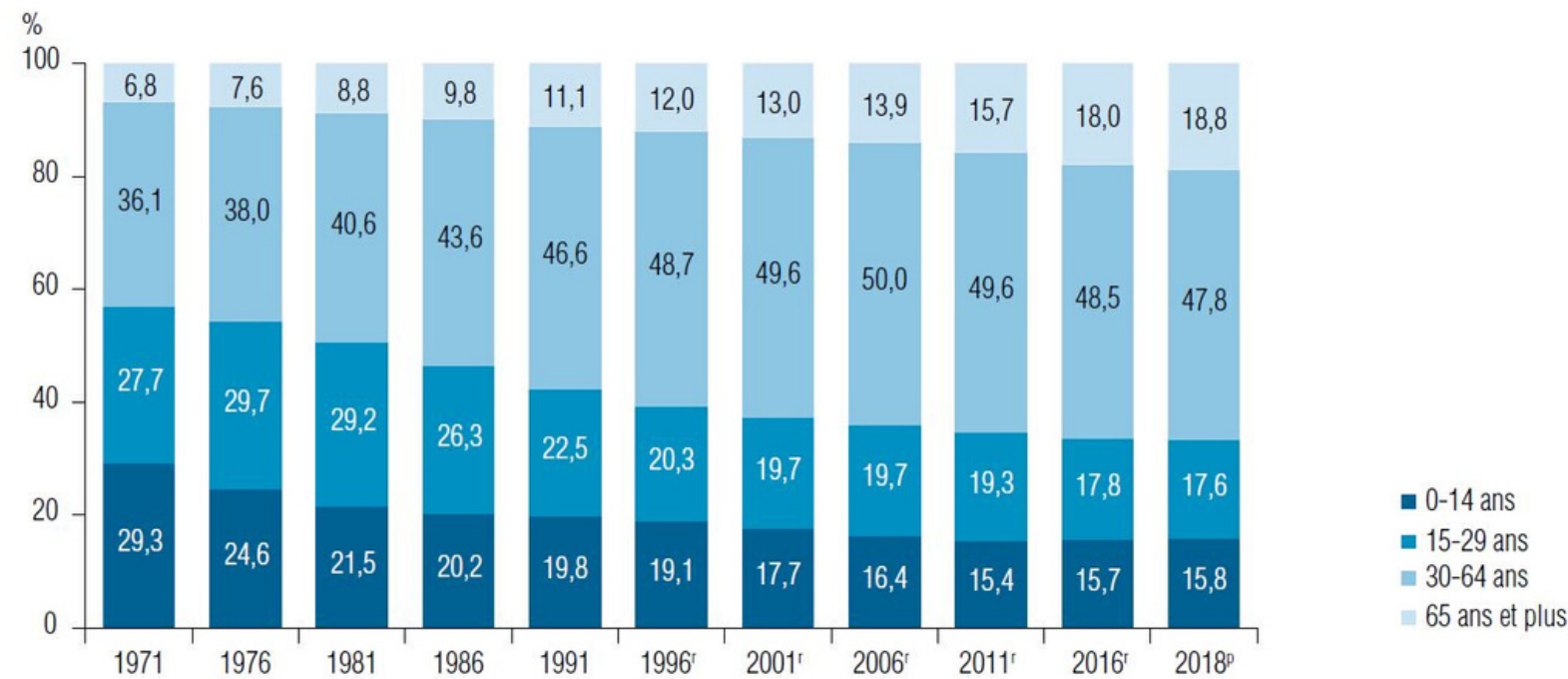
Mieux connaître les besoins et les intérêts des jeunes de 13 à 30 ans afin d'émettre des recommandations pour optimiser les services offerts aux jeunes dans les différentes municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette.



LES JEUNES DU QUÉBEC

Comme mentionné précédemment, le Projet 13-30 s'inscrit dans une démarche provinciale. Dans l'ensemble du Québec, on remarque une diminution de la proportion de jeunes au sein de la population. Le vieillissement de la population, ainsi que l'augmentation de l'espérance de vie, mènent au constat que la population totale du Québec augmente, mais que le nombre de jeunes reste le même (figure 1).

Figure 1 : Répartition de la population selon le groupe d'âge, Québec, 1971 à 2018 (Regard statistique sur la jeunesse, 2019)



^r Données révisées.
^p Données provisoires.
 Source : Statistique Canada, estimations de la population (janvier 2019). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

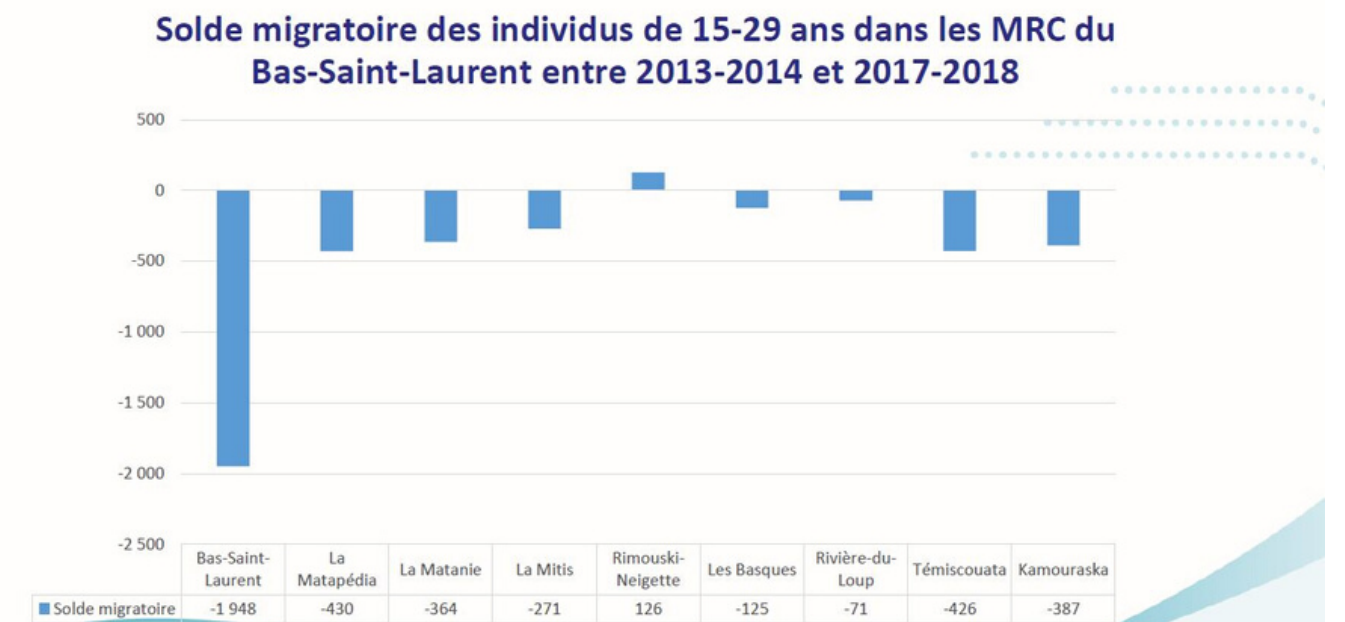
Plus spécifiquement dans notre région, au Bas-Saint-Laurent, la population diminue depuis quelques temps puisqu'il y a plus de décès que de naissances. Sa population est beaucoup plus vieillissante que dans le reste du Québec. De plus, le nombre de jeunes qui quittent la région est plus important que dans les autres régions, surtout chez les jeunes adultes. On constate pourtant une hausse de la migration des jeunes dans la MRC de Rimouski-Neigette (figure 2).

PORTRAIT DU QUÉBEC

- Population totale (2018) : 8 341 500
- Population des jeunes de 15 à 29 ans du Québec (2018) : 1 480 000 (18 % de la population du Québec)

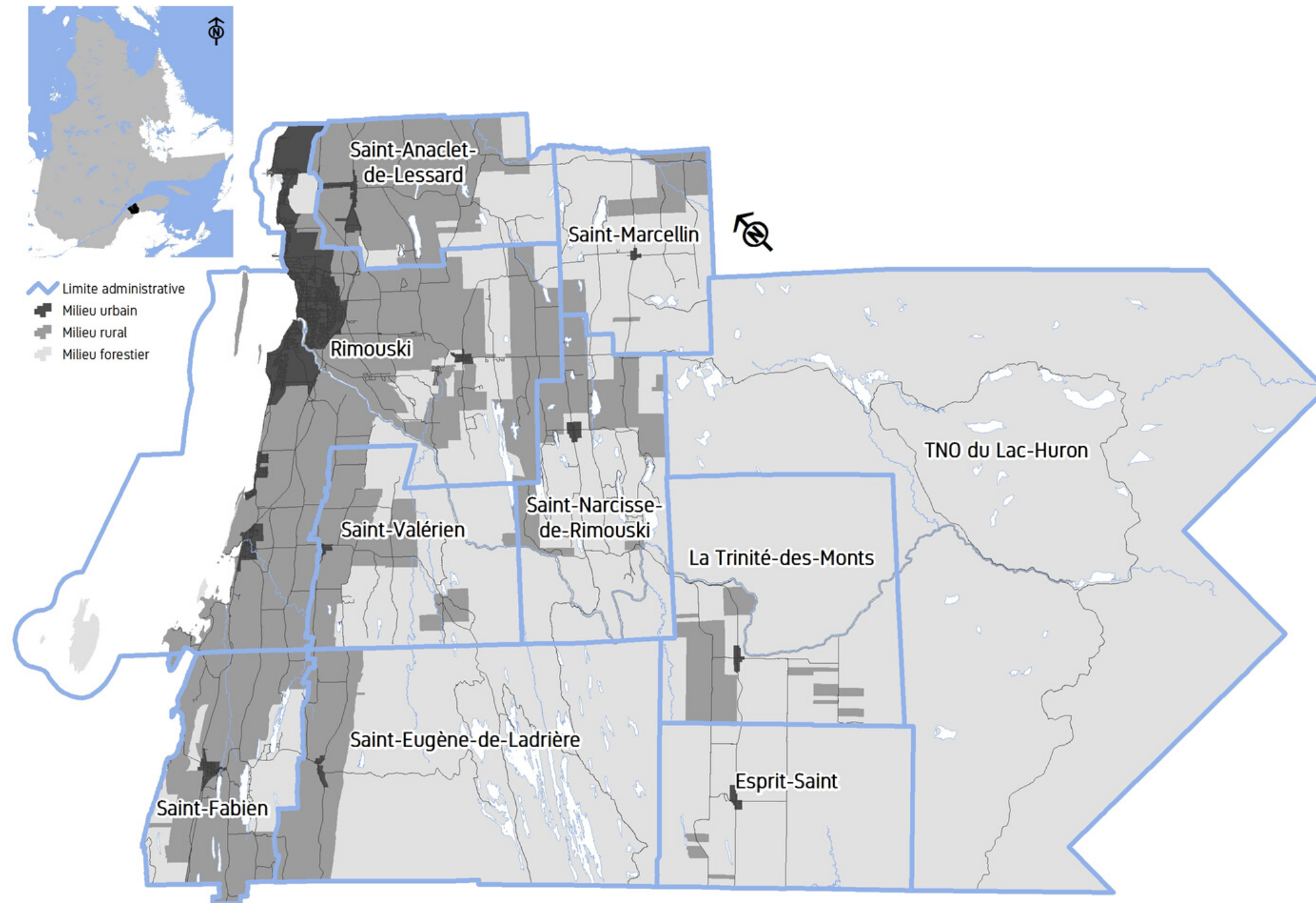
(Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, 2019)

Figure 2 : Solde migratoire de 15-29 ans dans les MRC du Bas-Saint-Laurent entre 2013-2014 et 2017-2018 (Institut de la statistique du Québec, 2019)



LES JEUNES DE LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

Figure 3 : Carte de la MRC de Rimouski-Neigette



Projection cartographique: MTM 6 Système de coordonnées planes du Québec. Système de référence géodésique: NAD 83.
Sources des données: Base de données topographiques du Québec.
Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles et MRC de Rimouski-Neigette.

© Gouvernement du Québec © MRC de Rimouski-Neigette. Tous droits réservés
DOCUMENT: rapport_13-30_V220K_v4.MXD Imprimé le 2019-10-10 14:07
Préparé par: Lucie Alice Côté



PORTRAIT JEUNESSE DE LA MRC

- Population totale (2019) : 57 396
- Population des jeunes de 15 à 29 ans (2018) : 9 223 (16 % de la population de la MRC)
(Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, 2019)

Le territoire de la MRC de Rimouski-Neigette est vaste. Il est caractérisé par une ville centre, Rimouski, qui détient plusieurs infrastructures et qui est considérée comme un pôle d'attraction régional, ainsi que 8 municipalités rurales avoisinantes (figure 3). La MRC de Rimouski-Neigette est touchée par la diminution démographique des jeunes de la région. En effet, le nombre de jeunes reste stable, mais la population générale augmente, ce qui fait en sorte que la proportion de jeunes est en diminution dans la région. La réalisation d'une consultation jeunesse pour être à l'écoute des besoins et des intérêts des jeunes afin qu'ils choisissent de résider dans un milieu à leur image était donc des plus pertinentes.

Les plus récentes données du Regard statistique de la jeunesse (2019, p. 32) démontrent toutefois des données positives quant à la volonté des jeunes de changer de région et de sortir des grands centres. En effet, bien que les jeunes adultes, plus particulièrement ceux dans la vingtaine, sont les individus les plus enclins à changer de région administrative (en 2017-2018, environ 6 % des 20-29 ans ont migré d'une région à une autre au Québec, alors que ce fut le cas pour 2,4 % de la population dans son ensemble), les taux de migration interrégionale des jeunes adultes, comme dans la plupart des autres groupes d'âge, ont légèrement diminué depuis le début des années 2000. Toujours selon la même référence, ce constat est particulièrement vrai dans la MRC de Rimouski-Neigette où le solde migratoire des jeunes est positif, c'est-à-dire que plus de jeunes arrivent dans la MRC qu'il n'en quitte (figure 2). Les institutions scolaires de la MRC de Rimouski-Neigette pourraient expliquer ce phénomène.

DÉMARCHE ET MÉTHODES DE CONSULTATION

REJOINDRE UN MAXIMUM DE JEUNES,
UN MANDAT EN SOI

DÉMARCHE DE CONSULTATION

2018

2019 ●----->

SEPTEMBRE

FÉVRIER À AVRIL

MAI À AOÛT

SEPTEMBRE

POUR LA SUITE



1 - Mise en place du projet

Une chargée de projet se joint au comité de travail. La première étape est de consulter les intervenants municipaux pour adapter les axes de la Politique québécoise de la jeunesse à la réalité du milieu. Le questionnaire et les groupes de discussion sont ainsi planifiés en vue de répondre aux préoccupations des intervenants du milieu.

2 - Consultation jeunesse



Mobilisation et invitation des jeunes sur tout le territoire afin de mieux connaître leurs besoins et leurs intérêts par l'entremise d'un questionnaire en ligne et de groupes de discussion organisés dans chacune des municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette.

Un spectacle réalisé PAR, POUR et AVEC les jeunes est organisé pour remercier l'ensemble des participants à la consultation, le 26 avril, au théâtre de Saint-Fabien.

3 - Compilation des données

La chargée de projet regroupe l'ensemble des informations recueillies dans le questionnaire en ligne et lors des groupes de discussion afin de rendre accessibles les données. Les informations sont regroupées en 4 cibles d'intervention à l'attention des municipalités.

4 - Priorisation d'actions

Les jeunes sont invités à continuer de faire partie de la stratégie afin de prioriser les recommandations émises dans chacune des cibles d'intervention. L'idée est de focaliser les énergies sur certaines recommandations afin de faciliter la mise en place d'actions et de projets concrets dans les municipalités.

5 - Favoriser la mise en place d'actions en lien avec les résultats

Une fois le bilan partagé, chaque municipalité s'appropriera les résultats dans le but d'optimiser les services actuellement offerts aux jeunes dans leur municipalité.

MÉTHODES DE CONSULTATION

Le premier défi de la consultation jeunesse était de rejoindre le plus grand nombre de jeunes de la MRC de Rimouski-Neigette afin d'obtenir des résultats représentatifs de la jeunesse de la région. C'est dans cette optique que nous avons choisi d'utiliser deux méthodes de collecte de données permettant aux municipalités d'être à l'écoute des besoins et des intérêts des jeunes :

1. Un questionnaire en ligne permettant de recueillir des données quantitatives sur les besoins et les intérêts des jeunes. Ce questionnaire comprenait également plusieurs questions ouvertes afin de récolter des idées et commentaires constructifs.
2. Des groupes de discussion dans chacune des neuf municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette permettant d'obtenir des données qualitatives. Les discussions étaient orientées vers la co-construction de leur municipalité idéale à partir de thèmes qui les concernent.

Toute l'information du projet a été colligée et présentée sur le site Web projet1330.com, conçu spécialement pour la consultation et les jeunes ont été invités à remplir le questionnaire en ligne. La consultation a été publicisée dans les bulletins, les journaux municipaux et de quartier, les infolettres existantes ainsi que les médias sociaux de toutes les municipalités. De plus, la chargée de projet a fait la promotion du questionnaire dans les institutions scolaires secondaires, collégiale et universitaire de la région, ainsi qu'à certaines activités offertes pour les jeunes. Les radios étudiantes ainsi que le parlement étudiant du Paul-Hubert ont aussi fait la promotion de la démarche. Finalement, afin de rejoindre les jeunes, plus de 1 000 dépliants d'information ont été distribués sur le territoire.

Tout au long de la consultation, les mêmes axes ont été abordés afin de recueillir de l'information sur les besoins et les intérêts des jeunes. Ces axes de consultation ont été choisis à partir de ceux présentés dans la Politique québécoise de la jeunesse 2030, mais adaptés à notre réalité. Au terme de la consultation, tel que démontré à la page 16, les 5 axes de consultation du projet ont ensuite été modifiés en 4 cibles d'intervention pour les municipalités, afin de faire le lien entre les axes de départ et les résultats de la consultation.

AXES DE LA POLITIQUE JEUNESSE DU QUÉBEC

Axe 1 : Santé | Favoriser les saines habitudes de vie.

Axe 2 : Éducation | Favoriser la persévérance et la réussite éducative.

Axe 3 : Citoyenneté | Favoriser l'engagement des jeunes envers la culture, la communauté et la société.

Axe 4 : Entrepreneuriat et relève | Soutien aux jeunes souhaitant créer une entreprise, assurer la relève d'un chef d'entreprise ou accéder aux lieux décisionnels.

Axe 5 : Emploi | Des jeunes prêts pour le travail et l'économie.

AXES DE CONSULTATION DU PROJET 13-30

Axe 1 : Le milieu de vie | Les infrastructures municipales, l'empreinte écologique et la mobilité.

Axe 2 : La santé et le bien-être | Les activités de loisir, l'utilisation des espaces verts et des parcs.

Axe 3 : L'emploi et l'entrepreneuriat | L'autonomie, la recherche d'emploi, l'insertion socio-professionnelle et les conditions de travail.

Axe 4 : L'implication citoyenne | Le bénévolat, les comités et conseils d'administration et la motivation d'implication.

Axe 5 : Les communications | La sensibilisation, l'information et l'actualité.

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

01 ^{FÉV} Mise en ligne du questionnaire **23** ^{AVR} Fin de la période de réponse au questionnaire

55 Questions, principalement à choix de réponses

1026 Questionnaires remplis au total sur tout le territoire, soit environ 10 % des jeunes de la MRC

Le questionnaire en ligne était disponible sur la plateforme Web du Projet 13-30. Les jeunes étaient invités à répondre à des questions sur les 5 axes précédemment énumérés, adaptés à la réalité terrain de la MRC de Rimouski-Neigette. Ce questionnaire aura permis de recueillir des données quantitatives d'un nombre impressionnant de jeunes de la MRC de Rimouski-Neigette. Nous constatons que nous avons obtenu une répartition équitable selon l'âge des répondants et que nous pouvons ainsi considérer que l'ensemble des jeunes est bien représenté dans notre analyse (figure 4).

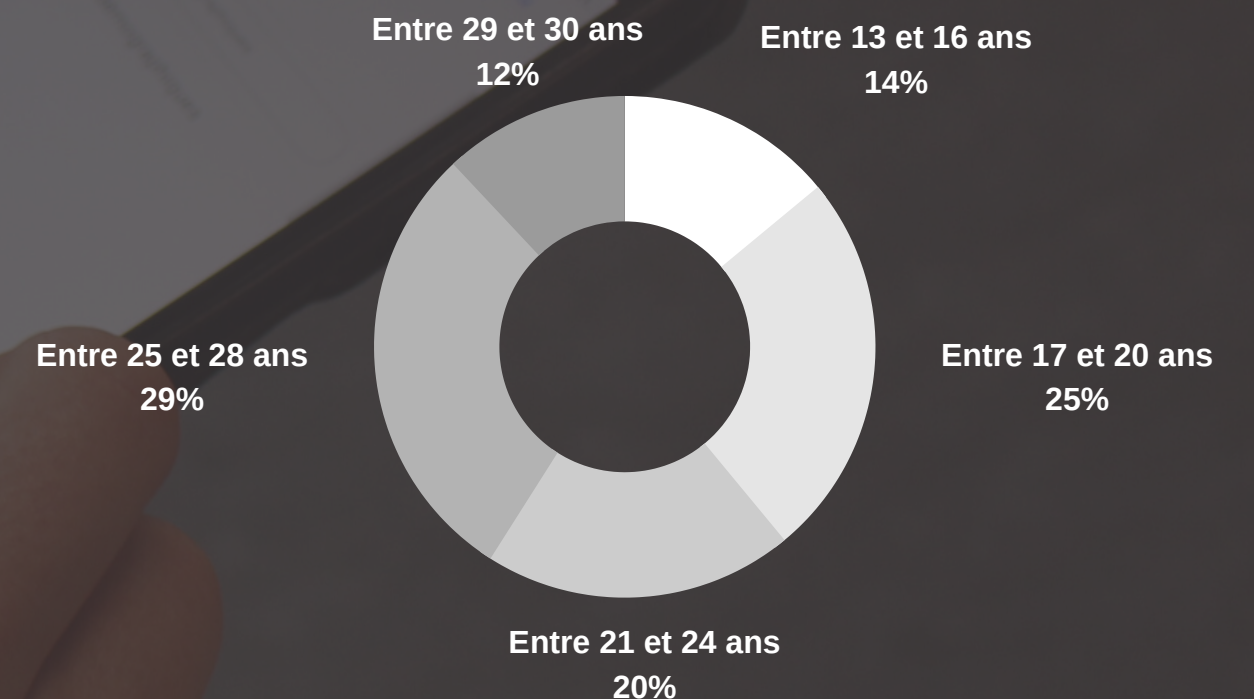
Vous trouverez aux annexes 1 et 2 l'ensemble des questions ainsi que les résultats du questionnaire où chacune des réponses est séparée selon la municipalité du répondant. Toutes les réponses du questionnaire ont été prises en considération, même celles d'un questionnaire n'ayant pas été complété jusqu'à la fin.



Avantage : accessible en ligne, notamment à partir d'un téléphone cellulaire ou d'une tablette

Défi : rejoindre les jeunes de tous les âges et de toutes les municipalités pour remplir le questionnaire

Figure 4 : Âge des répondants



GROUPES DE DISCUSSION

Les groupes de discussion se sont tenu sous forme de 5 à 7 dans chacune des municipalités. L'objectif était de bonifier les informations récoltées dans le questionnaire par des échanges plus créatifs. Ainsi, lors de ces soirées, les jeunes étaient d'abord invités à participer à une activité brise-glace afin de faciliter la rencontre entre les participants. Par la suite, nous avons informé les participants des règles de l'Intelligence collective (voir p. 13) pour assurer un dialogue constructif. Sur chacune des tables de discussion, les jeunes étaient ensuite invités, en équipe, à créer une maquette en trois dimensions de leur municipalité idéale à partir de matériel varié pour concevoir et mieux visualiser leurs besoins. Cette méthode de **design thinking** utilisée permettait de favoriser l'émergence d'idées **innovantes**. La question suivante leur a été posée : qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale? L'animation des échanges permettait de relancer la discussion sur chacun des 5 axes de consultation du Projet 13-30 afin de s'assurer de couvrir l'ensemble des sujets. Lors de l'animation, la chargée de projet offrait aux participants 5 minutes pour discuter d'un sujet.

Vous trouverez en annexe les idées ressorties dans les groupes de discussion de chacune des municipalités. Les éléments qui s'y retrouvent constituent une banque d'idées, nommées directement par des jeunes de leur municipalité. Seules les idées concrètes y ont été répertoriées. Ces discussions nous ont permis de mieux comprendre les besoins et les intérêts des jeunes afin de préciser les cibles d'intervention. C'est d'ailleurs sous ces nouvelles cibles d'interventions, définies plus loin dans ce bilan, que les idées y ont été répertoriées à l'annexe 1.

+ **Avantage** : favorise la discussion et permet de co-crée de nouvelles idées
Défi : mobiliser des jeunes à un seul endroit et à un seul moment dans chacune des municipalités

DESIGN THINKING

« La méthode de design thinking est une méthode de créativité collective qui consiste à déployer des dispositifs qui permettent au plus grand nombre d'être des acteurs de l'innovation en proposant des idées et en ayant la possibilité de les prototyper et de les expérimenter. » (Autissier, Johnson et Moutot, 2018)

INNOVATION

Dans le contexte actuel de bouleversement démographique, les municipalités cherchent à innover afin de sortir des sentiers battus pour adapter leurs services aux besoins des jeunes. Le canevas d'animation des groupes de discussion a donc été orienté pour favoriser l'innovation en mettant de l'avant la co-construction de la municipalité idéale et ainsi, une idée apportée par l'un des participants enrichit la discussion et mène à des idées nouvelles.

9
56

Groupes de discussion, soit un par municipalité

Participants aux groupes de discussion

207
19

Kilomètres parcourus pour se rendre aux groupes de discussion

Élus participant aux groupes de discussion

17 SEPT 5 À 7 DE CONSOLIDATION ET DE VALIDATION

Une fois l'ensemble des données recueillies, nous avons regroupé les besoins et intérêts des jeunes en quatre cibles d'intervention qui permettent de mieux visualiser l'information. Les cibles sont les suivantes :

1. Un milieu de vie dynamique et des infrastructures accessibles pour les jeunes
2. Une jeunesse autonome qui développe son pouvoir d'agir
3. Des jeunes soucieux de leur environnement
4. Des jeunes écoutés et informés

Chacune des cibles est décrite et expliquée à la page 16 de ce bilan. À partir des résultats de la consultation, des constats ont été émis dans chacune de ces cibles. Les constats sont le fruit d'un processus de consultation voulant valoriser l'intelligence collective de citoyennes et des citoyens âgés de 13 à 30 ans.

À partir de ces constats, plusieurs idées ont été regroupées, afin d'émettre des recommandations pour les municipalités et ainsi faciliter la mise en place d'actions concrètes subséquentes. Ainsi, les jeunes ont été invités au 5 à 7 dans le but de prioriser les recommandations qu'ils trouvaient prioritaires à mettre en place dans leur municipalité. Un système de pointage a été utilisé pour le vote et les participants pouvaient mettre une étoile sur la recommandation qu'ils trouvaient la plus importante parmi toutes les cibles.



Avantage : garder les jeunes mobilisés dans la démarche et prioriser des recommandations

Défi : bien distinguer chacune des recommandations les unes des autres afin que l'ensemble des informations recueillies soient regroupées

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Tant lors des groupes de discussion que lors du 5 à 7 de consolidation et de validation, une attention particulière a été portée sur la qualité des échanges entre les participants, afin qu'ils soient positifs. Des règles ont donc été établies afin de déterminer des balises pour favoriser l'intelligence collective : écouter avec attention les propos des autres, parler avec l'intention d'apporter des idées constructives, être bienveillant envers les autres, se faire confiance puisqu'il n'y a pas de mauvaises idées et respecter le cadre proposé par l'animatrice.

LES RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE

Voici quelques données statistiques sur les répondants au questionnaire. Au total, 1 026 jeunes âgés de 13 à 30 ans y ont répondu. À noter qu'en raison de l'arrondissement des données, la somme des parties ne donne pas nécessairement 100 %.



PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITE ATTEINT

Niveau primaire : 7 %
Niveau secondaire : 25 %
Niveau secondaire – professionnel (DEP) : 10 %
Niveau collégial – pré-universitaire : 10 %
Niveau collégial – technique : 22 %
Niveau universitaire – premier cycle : 19 %
Niveau universitaire – deuxième et troisième cycle : 7 %



LIEU DE RESIDENCE

Chez mes parents : 37 %
En logement : 36 %
Dans ma maison : 23 %
Aux résidences étudiantes : 3 %
Office de l'habitation Rimouski-Neigette : 0 %
Autre : 2 %



OCCUPATION

Étudiant(e) temps plein : 26 %
Étudiant(e) temps partiel : 0 %
Étudiant(e) temps plein et travailleur(euse) temps partiel : 25 %
Étudiant(e) temps partiel et travailleur(euse) temps plein : 2 %
Étudiant(e) temps partiel et travailleur(euse) temps partiel : 3 %
Étudiant(e) temps plein et travailleur(euse) temps plein : 3 %
Travailleur(euse) saisonnier (ère) : 1 %
Travailleur(euse) temps plein : 34 %
Ni à l'emploi, ni aux études : 2 %
Travailleur(euse) à temps partiel : 3 %



GENRE

Femme : 61 %
Homme : 36 %
Non-binaire : 3 %



MIGRATION

66 % de ceux qui ont obtenu un niveau universitaire ne sont pas nés dans la MRC de Rimouski-Neigette et 79 % d'entre eux ne désirent pas quitter la municipalité.
63 % de ceux qui ont obtenu un niveau collégial ne sont pas nés dans la MRC de Rimouski-Neigette et 66 % d'entre eux ne désirent pas quitter la municipalité.
Les principales raisons qui poussent les répondants à quitter leur municipalité de naissance sont les études et un emploi.

CIBLES D'INTERVENTION RETENUES

**4 CIBLES D'INTERVENTION POUR AMÉLIORER
LA QUALITÉ DE VIE DES JEUNES DU TERRITOIRE**

4 CIBLES D'INTERVENTION

Les 4 cibles d'intervention ci-dessous représentent les grands thèmes qui ont été abordés par les jeunes lors des groupes de discussion. Nos axes de départ ont donc été modifiés afin de correspondre à la réalité des jeunes consultés. Les cibles d'intervention nous permettent d'obtenir une vision d'ensemble des propos et des réponses des participants à la consultation. Chacune des cibles est interdépendante et permet de mettre en place des actions en continuité les unes aux autres dans un objectif commun : améliorer la qualité de vie des jeunes de 13 à 30 ans.

Dans la section qui suit, les grands constats de la compilation des données sont présentés, ainsi qu'une suite de recommandations, et ce, pour chacune des cibles d'intervention. *Celles-ci sont numérotées selon leur ordre de priorité, déterminé par les jeunes lors du 5 à 7 de consolidation et de validation des orientations. Il est important de savoir que ces recommandations suivent l'ordre chronologique des cibles d'intervention, d'où la disparité dans la numérotation.* Pour plus de détails sur les résultats de la consultation qui appuient les constats, vous pouvez vous référer aux annexes 1 et 2 (résultats des questionnaires et des groupes de discussion).

1

UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE ET DES INFRASTRUCTURES ACCESSIBLES POUR LES JEUNES

La première cible est l'arrimage entre le milieu bâti et le milieu de vie. Le milieu bâti intègre l'amélioration des infrastructures municipales dans le but de favoriser la pratique d'activités physiques et d'activités de loisir.

UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR

La deuxième cible comprend des recommandations qui favorisent l'autonomisation des jeunes, c'est-à-dire qui offrent des outils pour combler leurs besoins de base. Le développement du pouvoir d'agir favorise l'intégration des jeunes à la communauté tout en favorisant leur implication.

2

3

DES JEUNES SOUCIEUX DE LEUR ENVIRONNEMENT

La troisième cible comprend des recommandations pour les municipalités afin de diminuer les impacts de leurs activités sur l'environnement. Cet axe vise à mettre en place des actions planifiées de développement durable.

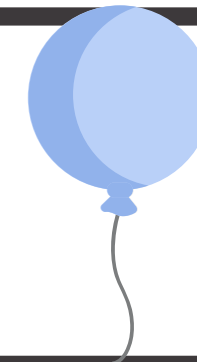
DES JEUNES ÉCOUTÉS ET INFORMÉS

La quatrième cible comprend les recommandations qui visent l'amélioration des communications au sein de la municipalité. Le partage bidirectionnel d'informations entre les jeunes et la municipalité permet une évaluation continue des services offerts, tout en tenant compte des besoins réels des jeunes citoyens.

4



UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE ET DES INFRASTRUCTURES ACCESSIBLES POUR LES JEUNES



CONSTAT 1 : LES JEUNES SOUHAITENT UN PARTAGE ET UNE MISE EN COMMUN DES INFRASTRUCTURES ET DES RESSOURCES MATÉRIELLES

Lors des groupes de discussion, plusieurs jeunes ont affirmé leur volonté d'avoir accès aux infrastructures municipales pour pratiquer leurs loisirs. Le partage des infrastructures disponibles dans la MRC de Rimouski-Neigette a été mentionné afin de favoriser l'accès à l'ensemble des services dans toutes les municipalités.

L'accès aux locaux municipaux pour organiser des activités de partage et de rencontre entre les citoyens de la municipalité a aussi été mentionné à plusieurs reprises.



Ce serait intéressant d'avoir un côté plus multigénérationnel aux centres communautaires où on pourrait retrouver tout le monde dans un même bâtiment pour la transmission des connaissances. -Une participante au groupe de discussion de Rimouski

RECOMMANDATION



1. OPTIMISER LES INFRASTRUCTURES MUNICIPALES POUR FAVORISER LES ESPACES DE PARTAGE ENTRE CITOYENNES ET CITOYENS

Cette recommandation vise à augmenter la fréquentation des infrastructures municipales ainsi qu'à favoriser leur partage entre différentes municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette.

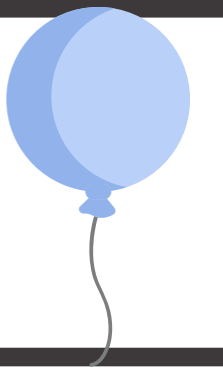
La notion de partage fait référence au partage entre municipalités et entre citoyens (partage de connaissances, partage intergénérationnel, etc.) dans des lieux publics ou communautaires.



On s'imagine avec le coucher de soleil, se rassembler sur la terrasse de notre centre multifonctionnel. On rêve, mais ça serait bien d'y faire des 5 à 7, tous les samedis. Il faut valoriser notre nouveau centre. -Une participante au groupe de discussion de Saint-Narcisse-de-Rimouski



UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE ET DES INFRASTRUCTURES ACCESSIBLES POUR LES JEUNES



CONSTAT 2 : LES JEUNES DÉSIRENT AVOIR DES ACTIVITÉS DE LOISIR EN LIEN AVEC LEURS INTÉRÊTS

Une grande majorité de jeunes sont plutôt satisfaits des activités offertes par leur municipalité (49 % des répondants). Ils désirent néanmoins que l'offre soit bonifiée en lien avec leurs intérêts. La mise en place d'activités favorisant la participation entre amis les motive d'autant plus à sortir de la maison pour y participer. La volonté de profiter de la nature unique et attrayante de notre région, par l'accès au fleuve, aux parcs, aux forêts ou aux espaces verts dans les activités de loisir organisées a aussi été mentionnée.

De plus, on constate qu'ils aimeraient avoir plus de fêtes rassembleuses afin de mieux connaître les autres citoyens de leur municipalité.



On veut que la municipalité encourage les citoyens à devenir autonomes dans leur offre d'activités pour qu'ils apprennent tous à coudre ou à faire à manger. Les gens ont tendance à juste acheter leurs affaires et en acheter d'autres quand ils en ont besoin. -Une participante au groupe de discussion de Rimouski

RECOMMANDATIONS

2. VALORISER LA NATURE DANS LES OFFRES D'ACTIVITÉS MUNICIPALES

Cette recommandation vise à valoriser les espaces verts des municipalités, tant par l'installation de panneaux indiquant les sentiers pédestres, par l'organisation d'activités à l'extérieur aux endroits fréquentés par les jeunes que par l'accessibilité aux équipements de plein air.

3. OFFRIR PLUS D'ACTIVITÉS DANS LES MUNICIPALITÉS POUR STIMULER LA COHÉSION SOCIALE

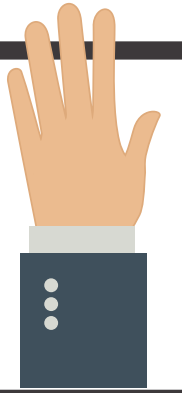
Cette recommandation vise à bonifier l'offre d'activités dans les municipalités, telles que des fêtes, des activités de partage, des cours de cuisine ou de couture, des formations entre pairs et voisins, etc.

4. BONIFIER L'OFFRE D'ACTIVITÉS EN VUE D'AMÉLIORER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES AU QUOTIDIEN

Cette recommandation touche tous les aspects de l'accessibilité aux activités sportives. La modification des horaires pour valoriser la flexibilité ou la diminution du coût de l'inscription pourraient augmenter la participation des jeunes à des activités sportives.

2

UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR



CONSTAT 1 : LES JEUNES SOUHAITENT PRENDRE PART AUX DÉCISIONS DE LEUR MUNICIPALITÉ

Les jeunes ont fréquemment nommé qu'ils se questionnaient à savoir si les idées données dans le cadre de la consultation allaient être écoutées et si elles allaient se réaliser. Les jeunes ont souvent mentionné qu'ils apprécieraient participer plus souvent aux prises de décisions sur les sujets qui les concernent, dans le but d'améliorer les services qui leur sont offerts.



Le Projet 13-30, c'est une forme de comité consultatif spécialement pour les jeunes, mais on aimerait bien participer quand les élus prennent des décisions. On pourrait être consulté selon les sujets par tranche d'âge. C'est plaisant de voir le fruit des décisions dans lesquelles on a été impliqué. -Une participante au groupe de discussion de Rimouski



On pourrait se former un petit comité, pour structurer nous-même nos activités à l'intérieur du centre des loisirs et y gérer une cantine. On est une petite communauté, il n'y a pas beaucoup de jeunes à La Trinité, mais on pourrait en faire profiter les jeunes d'Esprit-Saint et de Saint-Narcisse aussi. -Un participant au groupe de discussion de La Trinité-des-Monts

RECOMMANDATION

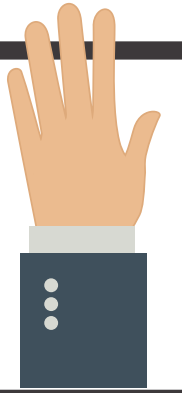
1. INTÉGRER LES JEUNES DANS LA PRISE DE DÉCISIONS POUR FAVORISER LEUR POUVOIR D'AGIR

Cette recommandation vise à faire des efforts supplémentaires afin d'intégrer plus de jeunes aux comités existants afin que ceux-ci puissent participer activement à l'organisation d'activités et d'événements offerts dans leur municipalité. Elle vise aussi à offrir une voix aux jeunes afin qu'ils puissent donner leur opinion dans la prise de décisions sur des sujets qui les concernent.

Par exemple, la création d'un comité jeunesse est une expérience pratique qui permet aux jeunes de mieux comprendre le fonctionnement du processus décisionnel. Une telle démarche rapproche les jeunes des élus et permet la mise en place de projets PAR, POUR et AVEC les jeunes. Les besoins et les intérêts des répondants quant au fonctionnement d'un tel comité diffèrent selon la municipalité de provenance.

2

UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR



CONSTAT 2 : LES JEUNES VEULENT S'IMPLIQUER DANS LEUR COMMUNAUTÉ

Les jeunes ont mentionné leur volonté de participer au développement de projets et d'activités pour leur municipalité. Ils ont souvent mentionné qu'ils aimeraient voir plus de citoyens différents qui s'impliquent. Les jeunes disent ne pas avoir beaucoup de temps pour s'impliquer dans des comités structurés, mais l'implication par projet les intéresse davantage. Un incitatif à leur implication serait de valoriser l'implication en général dans la municipalité.

De plus, les jeunes ont aussi manifesté le désir d'être soutenus dans leurs initiatives de participation citoyenne pour la réalisation de projets personnels ou pour la communauté.



J'aimerais vraiment participer à un jardin commun! C'est une super bonne idée, mais je ne sais pas où m'impliquer, ni comment le faire. -Une répondante au questionnaire en ligne

RECOMMANDATIONS

2. VALORISER L'IMPLICATION ET LES RETOMBÉES DU BÉNÉVOLAT DANS LA MUNICIPALITÉ

Cette recommandation vise à mettre en valeur les bons coups effectués par certaines personnes qui s'impliquent, ou encore à leur offrir certains avantages.

6. OFFRIR UN SOUTIEN AFIN DE FACILITER LA PARTICIPATION CITOYENNE DES JEUNES DANS LEURS INITIATIVES

Cette recommandation vise à mettre en place des outils et de l'aide pour les jeunes afin de faciliter la participation citoyenne de ceux-ci dans le développement de leurs projets (accompagnement, formation, conférence, personnes-ressources, référencement, etc).



La municipalité pourrait reconnaître ses bénévoles en leur donnant des accès ou des rabais sur certains services municipaux. -Un participant au 5 à 7 de consolidation et de validation

2

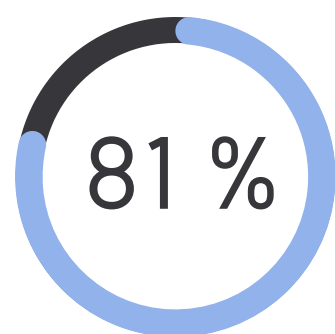
UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR



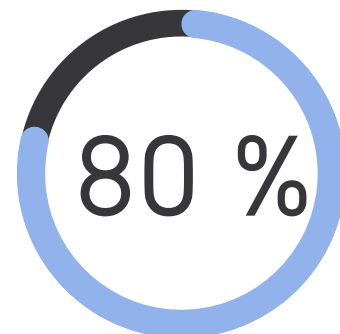
CONSTAT 3 : LES JEUNES UTILISENT PRINCIPALEMENT LEUR VOITURE COMME MOYEN DE TRANSPORT

Les jeunes utilisent principalement leur voiture pour effectuer leurs déplacements. Leur horaire varié, ainsi que la grandeur du territoire de la MRC rendent l'utilisation du transport collectif plutôt difficile dans la région, selon les répondants. On constate que plusieurs d'entre eux aimeraient l'utiliser, mais que le système est peu adapté à leurs besoins.

Le transport collectif comprend l'ensemble des modes de transport impliquant des véhicules qui accueillent simultanément plusieurs individus pour se déplacer. Dans la MRC de Rimouski-Neigette, il existe deux systèmes de transport collectif : Taxibus et Citébus.



Des répondants de Rimouski n'utilisent pas le transport collectif



Des répondants des municipalités rurales n'utilisent pas le transport collectif

RECOMMANDATION



3. BONIFIER ET ADAPTER LE SYSTÈME DE TRANSPORT COLLECTIF AUX BESOINS DES JEUNES

Cette recommandation vise à informer les décideurs des besoins des jeunes en lien avec les systèmes de transport collectif dans la MRC de Rimouski-Neigette afin qu'ils soient améliorés (horaire, trajets, arrimage avec d'autres types de transports). Elle vise aussi à intégrer d'autres modes de transport collectif tel que le covoiturage dans la municipalité.



Le covoiturage coordonné, ça marcherait mieux que le Taxibus parce qu'ici, on se connaît tous. En plus, en faisant du covoiturage entre voisins, on aurait enfin le temps de se parler. -Une participante au groupe de discussion de Saint-Valérien



Il devrait y avoir une application pour iPhone avec les trajets et les heures de Citébus. On aurait l'information plus facilement et elle serait accessible quand on cherche un transport pour se déplacer. -Un répondant de Rimouski au questionnaire en ligne

2

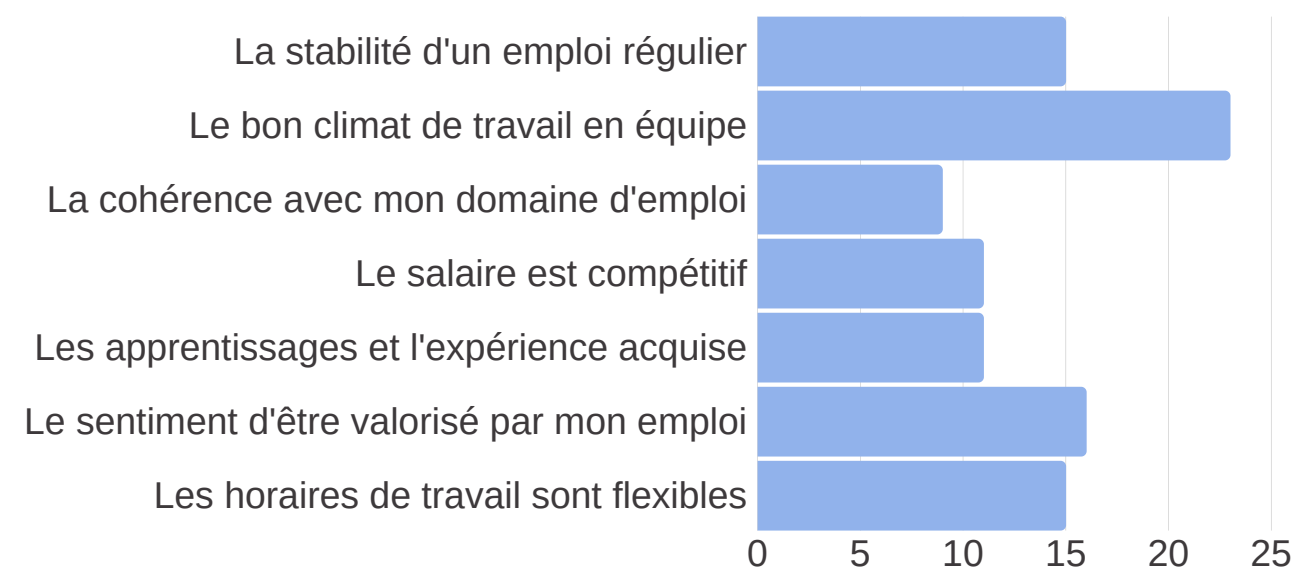
UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR



CONSTAT 4 : LES JEUNES DÉSIRENT UN EMPLOI DANS UN ENVIRONNEMENT AGRÉABLE

Un élément majeur issu de la consultation est que les jeunes désirent un emploi dans un milieu de vie qu'ils apprécient. Le fait de travailler avec une équipe stimulante et le sentiment d'être valorisé par leur emploi sont les deux aspects qui leur plaisent le plus lorsqu'ils recherchent un emploi (figure 5).

Figure 5 : Selon tes expériences de travail, qu'est-ce qui te plaît dans un emploi?



RECOMMANDATIONS

4. OFFRIR DU SOUTIEN POUR LES JEUNES AFIN DE FACILITER LEURS DÉMARCHES VERS LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Cette recommandation vise à offrir aux jeunes des espaces adaptés pour se rencontrer et s'entraider dans leurs études et dans leur recherche d'emploi. L'accompagnement des jeunes dans leur première expérience de travail telle que la mise en place d'une coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif est aussi valorisée dans cette recommandation.

5. VALORISER LE BON CLIMAT DE TRAVAIL AUPRÈS DES EMPLOYEURS NOTAMMENT DANS LES ÉQUIPES MUNICIPALES

Cette recommandation vise à mettre en valeur le bon climat de travail dans les équipes de travail des municipalités afin d'attirer plus de jeunes. Bien que les jeunes n'aient pas mentionné ne pas avoir un bon climat actuellement, c'est ce sur quoi les municipalités ont avantage à miser pour les retenir dans leurs équipes. Un autre aspect de cette recommandation est d'aider les employeurs de la région à recruter des jeunes en offrant un environnement agréable (ex.: loisirs de proximité, etc.).



Le salaire attire, les conditions de travail retiennent. -Conférencier de Service Québec lors de l'Assemblée des partenaires de COSMOSS Rimouski-Neigette le 4 octobre 2019

3

DES JEUNES SOUCIEUX DE LEUR ENVIRONNEMENT



CONSTAT 1 : LES JEUNES VEULENT FAIRE PLUS DE DÉPLACEMENTS ACTIFS

L'un des aspects importants qui a été mentionné par les jeunes est la volonté de se déplacer à pied ou à vélo dans les municipalités. Tant pour optimiser le temps de déplacement en créant un passage piétonnier dans les rues de la municipalité pour raccourcir les trajets, que par le développement de nouvelles pistes cyclables. Les jeunes sont aussi préoccupés par la sécurité dans leurs déplacements, qui est actuellement un enjeu dans certains secteurs.



RECOMMANDATIONS

1. FAVORISER LE TRANSPORT ACTIF ET L'ÉCOMOBILITÉ

Cette recommandation vise à favoriser les déplacements actifs des jeunes par l'aménagement de l'espace urbain, afin de permettre à la collectivité de choisir le mode de déplacement qui lui convient. L'écomobilité fait référence au choix d'un mode de transport plus durable et/ou électrique. La sensibilisation est aussi au coeur de cette recommandation afin d'assurer la sécurité de l'ensemble des citoyens.



Pour encourager le transport actif, il pourrait y avoir des stationnements en périphérie de la ville et du centre avec des vélos à partager pour ceux qui ne veulent pas marcher jusqu'au centre-ville. Le fait de libérer le centre-ville des voitures nous permettrait de profiter du fleuve en toute quiétude. On pourrait même aller faire nos courses avec le vélo! -Un répondant du groupe de discussion de Rimouski

3

DES JEUNES SOUCIEUX DE LEUR ENVIRONNEMENT



CONSTAT 2 : LES JEUNES SONT MOTIVÉS À COLLABORER AVEC LEUR MUNICIPALITÉ POUR DIMINUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Une grande majorité de jeunes ont mentionné leur volonté d'agir au quotidien pour diminuer leur empreinte environnementale. Dans un contexte de volonté d'agir pour diminuer notre consommation (de plastique, de styromousse, etc.), les jeunes désirent agir en collaboration avec leur municipalité pour favoriser un changement dans les habitudes de consommation. En effet, le fait d'avoir de la vaisselle dans les centres communautaires pour l'organisation de soupers ou le fait d'acheter de la nourriture locale emballée dans des contenants compostables sont quelques éléments qui sont ressortis lors des groupes de discussion. Avoir plus de verdure dans nos municipalités a aussi été régulièrement demandé.



Il faut mettre de l'avant les idées environnementales pour créer une ville vivante et attirante! Pourquoi ne pas minimiser au MAXIMUM les déchets dans les activités publiques par exemple? -Une répondante du questionnaire en ligne



RECOMANDATIONS

2. DIMINUER LA PRODUCTION DE DÉCHETS DES MUNICIPALITÉS

Cette recommandation vise à mettre en place des actions pour diminuer la quantité de déchets émis lors d'organisation d'événements et d'activités.

3. PRIORISER LES PRODUITS LOCAUX

Cette recommandation vise à ce que les municipalités encouragent les producteurs et les artisans de la MRC de Rimouski-Neigette et de la région. Elle vise aussi à conscientiser les citoyens à l'ensemble des produits disponibles à proximité.

4. AUGMENTER LE VERDISSEMENT DU MILIEU URBAIN

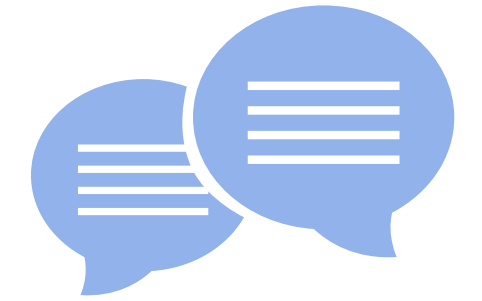
Cette recommandation vise à planter plus d'arbres et de végétaux dans les municipalités afin de compenser nos émissions de carbone.



J'aimerais qu'on plante plus d'arbres! Ça rend heureux, c'est beau et c'est bon pour l'environnement! -Une répondante du questionnaire en ligne

4

DES JEUNES ÉCOUTÉS ET INFORMÉS



CONSTAT 1 : LES JEUNES DÉSIRENT DE L'INFORMATION SUR DES SUJETS QUI LES INTÉRESSENT

Les jeunes nous ont mentionné leur intérêt à recevoir de l'information ciblée, c'est-à-dire qu'ils veulent de l'information qui les intéresse. De plus, ils utilisent de nouvelles plateformes de communication telles que les médias sociaux, les infolettres, Snapchat ou Instagram, et tendent à délaisser les méthodes plus traditionnelles comme les bulletins ou journaux municipaux. Pour les rejoindre, une information qui est diffusée plusieurs fois par plusieurs médiums de communication est souvent celle qui retient leur attention. D'un autre côté, lorsque les jeunes souhaitent eux mêmes s'informer, ils préfèrent que l'information soit centralisée à un endroit de référence, facile à trouver.

Aussi, plusieurs demandes ressorties lors des consultations sont en fait des projets, activités ou actions déjà existantes dans les municipalités. Il sera donc pertinent d' informer les jeunes afin qu'ils connaissent leur existence.

“ Le bulletin municipal, on l'aime, mais pas dans les publisacs puisque c'est contradictoire avec nos motivations environnementales. On veut se couper de certaines publicités très commerciales, mais pas de l'information municipale. -Une participante au groupe de discussion de Rimouski

“ Si je pouvais choisir l'information que je reçois, je préférerais recevoir les activités qui se dérouleront dans mon quartier la fin de semaine plutôt que les bris d'aqueducs. -Un participant au groupe de discussion de Rimouski

RECOMMANDATIONS

1. FAIRE CONNAITRE LES SERVICES ACTUELLEMENT OFFERTS POUR LES JEUNES

Cette recommandation vise à organiser des conférences, à diffuser via les médias sociaux, à mettre de l'avant sur le Web ou à utiliser toute autre forme de partage d'information pour faire connaître les services actuellement offerts pour les jeunes et/ou qui les intéressent. Cette recommandation vise aussi à informer les jeunes du fonctionnement municipal, incluant les contraintes au déploiement de certaines bonnes idées.

3. REGROUPER LES INFORMATIONS MUNICIPALES SUR UNE PLATEFORME CONVIVIALE

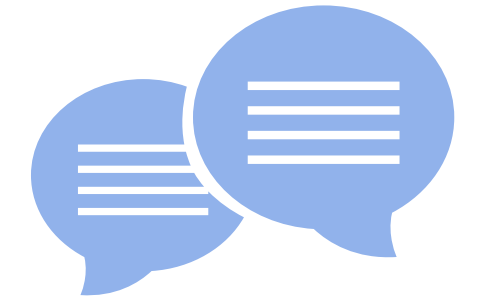
Cette recommandation vise à offrir un espace où l'information de la municipalité y est centralisée et clairement organisée, idéalement sur le Web, afin que les jeunes puissent s'y référer pour tout ce qui concerne leur municipalité.

4. DÉVELOPPER UNE MÉTHODE ALTERNATIVE AU PAPIER POUR DIFFUSER L'INFORMATION MUNICIPALE

Cette recommandation vise à modifier les modes de diffusion de l'information afin d'utiliser des méthodes alternatives telles que les médias sociaux, le bouche-à-oreille ou la possibilité de sélectionner l'information reçue. Elle vise aussi à rester à l'affût de l'évolution rapide des tendances de communication et à s'actualiser régulièrement.

4

DES JEUNES ÉCOUTÉS ET INFORMÉS



CONSTAT 2 : LES JEUNES DÉSIRENT DONNER LEUR OPINION

Au-delà de souhaiter être informés de ce qui se passe dans la municipalité, les jeunes souhaitent être écoutés plus régulièrement, afin que le dialogue soit bidirectionnel. Entre autres, ils souhaitent participer plus souvent à des consultations publiques.

D'un côté, le fait d'être écoutés et d'avoir la possibilité de donner leur opinion dans le processus de prise de décision accentue la confiance des jeunes et donne de la crédibilité aux processus politiques. D'un autre côté, pour les municipalités, le fait d'offrir la possibilité de discuter et de débattre des enjeux qui concernent la jeunesse, permet de prioriser les besoins et les intérêts des jeunes qui évoluent rapidement. Ainsi, en favorisant la délibération publique, on peut espérer une meilleure acceptabilité sociale des décisions prises par les décideurs politiques.

RECOMMANDATION

2. FAVORISER LA PARTICIPATION PUBLIQUE DES JEUNES AFIN D'ASSURER UN DIALOGUE PRODUCTIF

Cette recommandation vise à mettre en place des modes de communication avec les jeunes qui favorisent le dialogue et qui prennent en considération l'opinion des jeunes dans l'élaboration des services publics. Par exemple, des consultations en ligne ou à des endroits particulièrement fréquentés par les jeunes seraient à prioriser. Il est aussi important d'assurer un suivi constant des dialogues entamés avec les jeunes.



Je connais une municipalité, je crois que c'est Victoriaville, qui utilise monidée.ca pour que les citoyens votent et donnent leurs idées pour leur ville en continu sur plein de sujets; c'est simple et tellement inspirant. -Une participante du groupe de discussion de Rimouski



Réaliser des forums annuels de discussion avec les jeunes dans les écoles secondaires, au cégep et à l'université serait une bonne façon de s'assurer qu'on communique avec nous. -Un répondant du questionnaire en ligne

ACTIONS RÉALISÉES EN COURS D'ANNÉE

UN MILIEU MOBILISÉ

ACTIONS RÉALISÉES EN COURS D'ANNÉE

À la suite des activités de consultation, des actions identifiées par la jeunesse ont été réalisées au cours de l'année 2019. Ces actions démontrent bien la motivation et la mobilisation des intervenants municipaux envers la mise en place d'actions pour les jeunes. Le comité de travail a répertorié les principales actions connues; elles sont donc non-exhaustives. L'équipe du Projet 13-30 est donc confiante en ce qui a trait à la mise en place d'actions concrètes subséquentes. Les actions sont répertoriées par cible d'intervention, celles-ci étant décrites précédemment. Les chiffres réfèrent à chacune d'elles.

1

- La Trinité-des-Monts : Ouverture du centre des loisirs, autoanimé par les jeunes.
- Saint-Marcellin : Développement du jardin communautaire.
- Saint-Valérien : Développement de la forêt nourricière.
- Rimouski : Mobilisation des adolescents dans l'organisation des activités proposées dans le programme Lacache.ado, inauguration du nouveau complexe sportif Desjardins et mise en place d'un nouveau jardin communautaire dans les quartiers de Saint-Pie-X et de Sacré-Coeur.
- Saint-Fabien : Ajout de cette municipalité aux activités de Mobilisation ado déjà offertes dans les municipalités de Saint-Narcisse-de-Rimouski, Saint-Eugène-de-Ladrière et Esprit-Saint.

2

- Mise sur pied du comité d'intervenants-pivot 16-30 ans par COSMOSS Rimouski-Neigette, pour la transition et la continuité des services en insertion socioprofessionnelle.
- Début du plan d'agriculture urbaine de la MRC de Rimouski-Neigette.
- Rimouski : Partage des données du Projet 13-30 au comité du transport en commun de l'Alliance pour la solidarité et l'inclusion sociale.

3

- Inter-municipal : Transport collectif rural gratuit à l'occasion de la journée pour le climat.
- MRC : Aide financière totalisant 125 000 \$ sur 5 ans à la Friperie de l'Est pour la collecte et le réemploi des meubles et électroménagers et visite de fermes organisées pour connaître les bonnes pratiques agroenvironnementales.
- Rimouski : Étude sur la conversion de l'éclairage des rues au DEL, récupération des matières compostables dans ses 21 édifices municipaux, étude sur la faisabilité de réduire la mousse de polystyrène et le suremballage, conversion d'un bâtiment chauffé au mazout vers une énergie propre (ancienne mairie de Rimouski-Est), étude d'optimisation énergétique de 16 bâtiments municipaux, fin de la distribution de masse du calendrier de collecte (passé de 25 000 à 2 000), projet pilote d'élimination de la vaisselle jetable dans les centres communautaires du Bic et de Rimouski-Est (équipement de vaisselle et de lave-vaisselle).

4

- Rimouski : Consultation sur la place des Anciens Combattants, consultation citoyenne pour le futur parc de quartier à Bic, volet jeunesse du budget participatif citoyen d'une valeur de 50 000 \$, conception du nouveau site Web et de nouvelles technologies mobiles de communication avec les citoyens.
- Saint-Narcisse : Nouveau site Web accueillant et regroupant beaucoup d'informations.

EN TERMINANT



Je suis à Rimouski pour les études, mais j'apprécie grandement le fait que la Ville s'intéresse aux idées de la prochaine génération. C'est très motivant pour nous de s'impliquer quand on a l'impression que quelqu'un est réceptif. Merci! -Un répondant du questionnaire en ligne

L'année du Projet 13-30 aura été marquée par plusieurs opportunités de rapprocher les jeunes des décideurs, afin qu'ils partagent leur vision idéale de leur municipalité.

Les recommandations émises dans chacune des quatre cibles d'intervention retenues dans le cadre de ce bilan présentent un bon nombre d'idées pour que chacune des municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette optimise ses services afin d'être davantage à l'image de ses jeunes.

Il va sans dire que les réalités différentes de chaque municipalité, rurale ou urbaine, se traduiront dans leurs possibilités de réalisation durant les prochaines années. En effet, les ressources humaines et financières peuvent être un enjeu à la réalisation de certaines actions. Toutefois, l'ouverture des élus et des équipes municipales à réfléchir ensemble pour optimiser et adapter les services municipaux, ainsi que la réalisation de certaines actions en cours d'année de consultation, laissent présager une suite remplie de beaux projets.

Le comité de travail du Projet 13-30 poursuivra ses efforts dans les prochains mois afin que les résultats de ce bilan vivent dans les équipes municipales du territoire. Au cours de la prochaine année, le comité travaillera en collaboration avec les milieux à l'élaboration d'une Politique jeunesse intermunicipale et d'un plan d'action qui regrouperont les municipalités de la MRC de Rimouski-Neigette autour d'objectifs communs. Le but étant que chacune des municipalités consultées mette en place des actions concrètes dans leur milieu, en fonction de leurs moyens. L'objectif est de compléter cette démarche d'ici la fin de l'année 2020.

Il y a toujours de la place sur le comité afin que des représentants jeunesse se joignent à la stratégie. Si un lecteur âgé entre 13 et 30 ans est intéressé à faire partie de la suite de ce projet, il peut signifier son intérêt à l'adresse suivante : consultationjeunesse@ville.rimouski.qc.ca.

RÉFÉRENCES

AUTISSIER, David, Kevin Johnson et Jean-Michel Moutot. L'innovation managériale, Paris, Edition Eyrolles, c 2018

GAUTHIER-BELZILE, Alexandre. « Présentation Service Québec 15-29 ans dans le cadre de l'Assemblée des partenaires de COSMOSS Rimouski-Neigette. » Rimouski : Colisée Financière Sun Life. 4 octobre 2019

GOVERNEMENT DU QUEBEC, 2016. « Politique Québécoise de la jeunesse ensemble pour les générations présentes et futures 2030 », [<https://www.jeunes.gouv.qc.ca/publications/documents/pqj-2030.pdf>], (consulté le 20 novembre 2018)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUEBEC, 2018. « Le bilan démographique du Québec. Edition 2018 ». [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bilan2018.pdf], (consulté le 20 septembre 2019)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUEBEC, 2019. « Regard statistique sur la jeunesse. Etat et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans, 1996 à 2018 », [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-société/regard-jeunesse-2019.pdf], (consulté le 22 septembre 2019)

STATISTIQUE CANADA, 2016. « Profil du recensement 2016 ». [<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>], (consulté le 21 octobre 2019)

VILLE DE RIMOUSKI, « Chantier Rimouski 2020, plan stratégique de développement durable de la Ville de Rimouski ». [https://www.ville.rimouski.qc.ca/webconcepteurcontent63/000022830000/upload/citoyens/conseil/Rimouski2020/PSDD_Rimouski_2012-2020.pdf], (consulté le 20 février 2019)

ANNEXE 1

RÉSUMÉ DES GROUPEs DE DISCUSSION PAR MUNICIPALITÉ

Statistiques socio-démographiques issues de Statistiques Canada (2016)



21^{MARS} SAINT-ANACLET-DE-LESSARD

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

- Un parc à chiens;
- Une scène extérieure et un abri pour manger;
- Un jardin communautaire;
- Une salle de conférence et de spectacle dans l'église;
- Un terrain de basketball;
- Une maison des jeunes plus active et à notre image, qui évolue, incluant des tables connectées;
- Plus de bancs et des tables de pique-nique;
- Un sentier de ski de fond aménagé;
- Un terrain de tennis;
- Des bâtiments colorés, des murales créatives;
- Un sentier aménagé pour le vélo de montagne;
- Un aréna couvert.

Activités de loisir :

- Des concours de jeux vidéo;
- Une journée fête des naissances;
- Une journée porte ouverte de pêche;
- Une ligue de baseball;
- Des activités dans le parc de l'église afin de regrouper les citoyennes et les citoyens avec des activités intergénérationnelles (exemple : pique-nique, jeux);
- Des activités communautaires récurrentes chaque mois;
- Un camp de jour revampé;
- Des soirées ciné-parc;
- Des conférences sur différents sujets;
- Une fête des voisins;
- Du yoga.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 450 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 38
- Jeunes participant au groupe de discussion : 7
- Élus participant au groupe de discussion : 4

21^{MARS} SAINT-ANACLET-DE-LESSARD

CIBLE 2

De l'aide aux devoirs et/ou des activités de partage de connaissances ludiques;
Un coin de discussion et de concertation pour les citoyens;
Une fusion du service de transport collectif de Rimouski avec celui qui dessert Saint-Anaclet (Inter-MRC) pour avoir davantage de possibilités;
Des ateliers pour les ados du genre « comment faire un CV », « gardiens avertis », etc.

CIBLE 3

Une voiture électrique en autopartage;
Une borne de recharge rapide pour les voitures;
Une politique zéro déchet et faire de l'éducation populaire sur la réduction des déchets et la diminution de son empreinte écologique;
Des activités de jardinage et d'explications agricoles pour les enfants et les ados;
Un écovillage ou un écoquartier;
Des rencontres de propositions de projets verts et laisser plus de projets en développement;
Une journée sans voiture;
Une piste cyclable reliée à la route verte, qui fait le tour de la municipalité;
Plus de sentiers de promenade;
Plus de rues piétonnières;
Plus d'espaces pour courir.

CIBLE 4

La promotion de l'utilisation de l'application mobile Voilà! par la municipalité;
Un Wi-Fi extérieur gratuit et accessible à tous dans toute la municipalité;
Une présence active sur les réseaux sociaux;
Un porte-parole pour effectuer des tournées d'information;
Une transparence dans le partage d'information « on en est où avec tel projet » ;
Une présence de la municipalité sur Instagram;
Une page Internet qui regroupe toutes les activités offertes, un site Web plus simple pour naviguer;
Une rubrique d'informations importantes mise de l'avant dans le Contact.



26^{MARS} RIMOUSKI

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

Des lieux de rencontre et de rassemblement collectifs, avec une belle vue, gratuits pour partager, étudier et jaser;

Des lieux de partage de connaissances, multigénérationnels;

Plus de terrains de basketball;

Plus d'espaces libres pour faire de la musique (scène et équipement);

Des jeux d'eau à Sainte-Blandine;

Plus de parcs aménagés avec de l'ombre et des espaces jeunes;

Plus d'agriculture urbaine, de jardins collectifs, de potagers devant les maisons et de jardins communautaires;

Plus d'art dans la ville;

Un droit de se stationner dans la rue l'hiver;

Des bâtiments plus accessibles pour les personnes en chaise roulante;

Un stade synthétique intérieur pour soccer, football et athlétisme;

Une piscine gratuite;

Un minigolf au parc Beauséjour de Rimouski;

Un « skatepark » intérieur pour pratiquer le sport toute l'année;

Des balançoires pour personnes un peu plus larges;

Un débarcadère gratuit pour kayaks au quai de Rimouski;

Des « slacklines » dans les parcs;

Des patinoires extérieures ouvertes quand on est en congé, soit les jours fériés et les soirs.

Particulièrement au centre-ville :

Un accès au fleuve valorisé au centre-ville pour en faire un endroit plus agréable à vivre, incluant même une terrasse;

Une cathédrale rénovée qui deviendrait un lieu d'échange, un espace de travail collaboratif, une cuisine collective, une bibliothèque de connaissances, d'outils, de meubles, un espace de vie, un lieu de spectacle l'été et une patinoire l'hiver;

Une place des Anciens Combattants transformée en parc vert, sans stationnement.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 6 360 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 887
- Jeunes participant au groupe de discussion : 20
- Élu participant au groupe de discussion : 1

Activités de loisir :

Un regroupement d'organismes de Rimouski qui propose des routes de loisir (ex. : route des bières, route des vins, etc.);

Des kayaks en location;

Plus de maisons des jeunes ou de lieux de rassemblement adaptés pour ados : un espace favorisant le respect, le non-jugement et l'échange, sans trop d'activités organisées;

Des activités où des jeunes pourraient montrer ce dont ils sont capables dans le domaine des arts et les présenter dans notre ville;

Des transports/navettes organisés pour se rendre aux activités de chasse et de pêche ou menant à des lieux de plein air plus éloignés comme le parc du Bic, la chute Neigette, le Canyon des Portes de l'Enfer, la plage de Sainte-Luce, le Mont-Comi, la forêt de Maître Corbeau;

Une mise en valeur des activités de plein air;

Un horaire d'activités pour les jeunes adultes, principalement la fin de semaine;

Des activités d'art de type « DIY », « scrapbooking », cartes, reliure, tissage, feutrage, tricot, peinture aquarelle et acrylique, graphisme, céramique, bijoux;

Des planches à roulettes disponibles et gratuites;

Plus de cours de poterie;

Des tournois de soccer amical dans les parcs;

Une plage aménagée à Rimouski;

Un centre de divertissement pour jeunes avec « laser tag », arcade et jeux vidéo interactifs;

Un événement interculturel pour aider à l'intégration des immigrants;

Des activités menant à la déconstruction de préjugés en contexte interculturel;

Des spectacles de groupes de jeunes dans l'offre de spectacles estivaux;

Des spectacles plus récurrents au brise-lame ou dans les parcs.

26^{MARS} RIMOUSKI

CIBLE 2

Autonomie :

Un système d'auto-partage à partir de l'hôtel de ville (ex. : Communauto);
Un réseau de transport collectif structurant, peu dispendieux et sécuritaire;
Une ligne d'autobus les fins de semaine allant dans les divers milieux commerciaux de Rimouski, favorisant ainsi la capacité d'achat des jeunes et des personnes à faible revenu;
Des supports à vélo sur les Citébus;
Une rétention des étudiants après les études propres à Rimouski (ex. : la biologie);
Une cohabitation entre animaux et humains où on a droit aux poules;
Un milieu d'échanges intellectuels sur différentes thématiques afin de favoriser l'échange et l'inclusion sociale entre les nouveaux arrivants en région et les locaux;
Une facilité à trouver de l'information quant au logement;
Des facilitateurs pour les jeunes entrepreneurs : accompagnement dans les règlements municipaux, délais, etc.;
Un marché public chaque jour;
Un repas communautaire ou collectif gratuit par semaine;
Des cuisines collectives pour les étudiants pour apprendre et, pourquoi pas, favoriser les contacts intergénérationnels;
Des formations dans les différentes entreprises de la région pour mieux comprendre la différence culturelle et ainsi permettre une meilleure accessibilité d'emploi pour les personnes immigrantes dans la région;
La flexibilité des subventions pour les couches lavables (au prorata du nombre de couches achetées);
Un souci équivalent du bien-être des employés municipaux saisonniers;
Des cours pour apprendre à coudre ou à cuisiner;
Des ateliers qui permettent d'être plus autonome - par exemple, des conférences une fois par mois : cours pour apprendre à coudre, à cuisiner, formation sur la mécanique générale (ex. : réparer les petits objets) et sur la mécanique de vélo, cours d'éducation sexuelle offerts gratuitement.

Pouvoir d'agir :

Un conseil jeunesse, des aviseurs jeunesse au conseil municipal ou un comité 13-30;
L'intégration des jeunes dans la prise de décision sur les différents enjeux qui touchent la municipalité (ex. : droit de vote sur des décisions au conseil par quartier);
L'intégration des jeunes dans des comités de bénévoles par projet, sur des intérêts, plutôt que des conseils d'administration;
Un budget décidé par les jeunes pour la mise en place de projets qui les concernent et les intéressent;
Des jeunes sur tous les comités de la Ville (ex. : un minimum de 20 à 30 % de jeunes entre 13 et 30 ans);
Des efforts pour s'assurer que les jeunes ont participé;
Un endroit simple d'accès pour connaître où, quand et comment il est possible de s'impliquer quand on souhaite offrir du temps dans une organisation ou une cause;
Un ordre du jour du conseil municipal remis plus tôt afin de se préparer adéquatement;
Une sensibilisation au partage, au fait de transmettre le savoir au prochain et à devenir de bons citoyens;
Une valorisation de l'implication citoyenne afin qu'un maximum de jeunes s'impliquent dans leur municipalité;
Des efforts pour favoriser la diversité dans les offres d'activités afin que les gens se mélangent;
Des efforts pour diminuer la marginalisation de la communauté LGBT.



26 MARS RIMOUSKI

CIBLE 3



- Une sensibilisation des automobilistes afin d'améliorer le partage de la route et d'inciter les gens à faire du transport actif;
- Une position claire comme quoi la Ville mise sur le transport collectif et favorise un centre-ville sans voiture (stationnement en périphérie avec un service de vélos pour aller au centre-ville);
- Aucun styromousse ou plastique à usage unique (ex. : polystyvert pour récupérer le styromousse, inventaire centralisé pour liquider les restes des organismes communautaires, publisac accessible sur le Web);
- Aucun pesticide;
- Plus de pistes cyclables (espace vraiment pour les vélos);
- Un accès à des vélos en libre-service pour se promener (ex. : Bixie à Montréal ou Baie-cycle à Baie-Saint-Paul);
- Une limite de vitesse plus basse dans tous les quartiers résidentiels;
- Des trottoirs de chaque côté des rues, dans toutes les rues;
- Un déneigement efficace dans les rues étroites (ex. : tronçon de la route 132 à Pointe-au-Père);
- Un centre-ville sans voiture où le stationnement est limité en périphérie;
- Un centre-ville dynamisé où il est plus facile d'y faire des déplacements actifs;
- Le droit de marcher avec les chiens dans les sentiers en tout temps l'hiver;
- Aucune bouteille d'eau en plastique;
- Une réduction de nos émissions de 50 %;
- Moins de pollution lumineuse;
- Des conférences ou activités sur le « zéro déchet »;
- Des ateliers d'éducation sur la limitation de consommation, réutilisation, réemploi, etc.;
- Un usage plus facile du compost dans les restaurants;
- Plus d'arbres et d'espaces verts pour aider notre planète;
- Plus de suivis environnementaux auprès de la population sur les différents projets de la municipalité;
- De la sollicitation écologique auprès des citoyens et des « récompenses » pour les « citoyens verts » dans le but de les inciter à participer;
- Des écoquartiers ou un festival « écofriendly »;
- Plus d'offres de vrac;
- Des bacs de compost dans toutes les infrastructures municipales;
- Une politique de décroissance économique;
- Une priorisation des producteurs locaux dans les choix de la municipalité;
- Un répertoire en ligne d'achat d'ingrédients produits localement;
- Un effort zéro déchet dans les événements municipaux;
- De arbres et arbustes fruitiers en « libre-service » un peu partout;
- Des projets d'agriculture urbaine.

26^{MARS} RIMOUSKI

CIBLE 4

Un nouveau site Internet plus communicatif qu'informatif incluant :

- une section de ce qui concerne les jeunes de 13-30 ans et d'autres pour chaque âge;
- une section « j'adore m'impliquer : où, quand, comment? » où tous ceux qui ont besoin de bénévoles peuvent le publiciser et où on retrouve les coordonnées des personnes à joindre;
- une discussion en ligne par « chat »;
- un calendrier des événements amélioré, visuel et convivial qui regroupe tous les événements de la Ville, des citoyens, des organisations, etc.;
- les organismes de la Ville.

Une application pour téléphone intelligent sélectif qui inclut :

- des « pop ups » pour informer des activités qui auront lieu prochainement ou par exemple, texter333 pour connaître les activités de la soirée, pas besoin d'Internet, c'est un SMS ou un « chat box »;
- des communiqués de presse;
- le calendrier des événements de la Ville;
- ReCollect;
- l'Info-travaux.

La possibilité de s'abonner à de l'information sur des sujets ciblés afin de ne recevoir que ce qui m'intéresse;

Une limitation du nombre d'impressions papier pour informer les citoyens sur différents sujets :

- moins d'exemplaires du calendrier de collecte, du bulletin municipal et des Info-loisirs, accessibles à un endroit clé pour consultation;
- inscription sur une liste si tu ne veux pas avoir la version papier;
- avoir une liste de courriels pour informer les jeunes des activités de la municipalité;
- valoriser les infolettres;
- avoir une rubrique dans le journal, créer un petit dépliant attractif dans le journal ou sinon un courriel peut être plus écologique.

Une touche d'humour dans les communications sur les réseaux sociaux;

Un compte Instagram actif, dynamique et humain;

Une page Facebook plus animée de loisir et qui est suivie aussi par les jeunes (concours pour des places de loisir, vote et sondage sur des sujets, des idées, etc.);

Des capsules vidéo et des publications sur Facebook parlant des projets de la Ville, pour informer de ce qui se fait, pour faire connaître le calendrier des événements;

Davantage de communications avec les écoles pour relayer l'information rapidement aux étudiants (idéalement de façon hebdomadaire) : journal ou la page de la vie étudiante de l'école Paul-Hubert, associations étudiantes du cégep et de l'université;

Davantage de présence à l'Université, davantage de projets en commun avec les étudiants, car ils sont bien placés pour relayer les messages auprès des jeunes;

Des affiches dans les commerces sur les activités de la Ville qui vont avoir lieu;

Des méthodes variées et créatives pour multiplier le partage d'information;

Un panneau d'information numérique comme celui de Mont-Joli;

Plus d'échanges humains pour partager l'information, bouche-à-oreille géant à partir des groupes déjà en place et connus à Rimouski (Incroyables Comestibles, Rimouski en Transition, club de plein air, etc.);

Plus de consultations citoyennes et de sondages sur Internet sur plusieurs sujets;

Une infolettre mensuelle incluant des « savez-vous que sur ma ville » et des « récapitulatifs de ce qui s'est passé » ;

Une infolettre culturelle et sociale des citoyens;

Un moment régulier de partage d'information avec son représentant de quartier;

Une réelle écoute des citoyens et des jeunes;

Plus de grandes assemblées citoyennes où tous peuvent être entendus;

Un Wi-Fi gratuit partout;

Un babillard physique et Web où publier les événements par genre;

Des rencontres avec les jeunes pour discuter d'enjeux, réfléchir ensemble et mieux se comprendre (ex.: kiosque ou forum de discussion avec les jeunes dans les écoles secondaires, au cégep et à l'université);

Des « consultations/débats/réflexions/créations de projets » citoyens dynamiques et directs, plus régulièrement, avec une possibilité d'engagement et d'implication prise « sur le vif ».



2 AVRIL SAINT-VALÉRIEN

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

De la vie dans nos nouvelles infrastructures, un pôle central de notre centre communautaire;

Un cabanon chauffé l'hiver pour s'habiller près de la patinoire;

Une patinoire optimisée avec un terrain de paintball l'été ou un panier de basketball;

Un espace de karting;

Des sentiers de ski de fond pour la pratique d'activités libres;

Un espace de type gymnase extérieur couvert (ex. : sur la patinoire avec une structure de toit en bois);

Une valorisation de la montagne ronde pour y faire du plein air (ex. : affiche de signalisation pour s'y rendre et activités organisées à cet endroit);

Des routes en meilleur état;

Un meilleur suivi des dossiers d'urbanisme;

Un lieu de rencontre informel dans une ambiance très relaxe;

Un jardin communautaire ou une serre collective;

Activités de loisir :

Une utilisation optimisée du nouveau centre communautaire;

Un cinéma en plein air;

Des soirées de musique ou de spectacles;

Des soirées arcade et de jeux vidéo;

Des cours de dessin ou de peinture;

Des activités extérieures communautaires (surtout des activités récurrentes; ski de fond l'hiver et festival sur plusieurs jours en été);

Des journées portes ouvertes sur les fermes ou autres entreprises d'ici;

Des activités régulières (dans un lieu dédié à ça), intergénérationnelles où la connaissance des aînés se transmet aux générations plus jeunes;

Une bibliothèque avec de plus longues heures d'ouverture incluant un service de garde.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 150 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 19
- Jeunes participant au groupe de discussion : 7
- Élus participant au groupe de discussion : 2

2 AVRIL SAINT-VALÉRIEN

CIBLE 2

Autonomie :

Un café et/ou un petit restaurant communautaire, un comptoir de cuisine : le Val-café à la bibliothèque;
Un marché public (une idée pourrait être d'avoir un partenariat avec les rendez-vous festifs du Bic pour qu'un des marchés organisés se déroule à Saint-Valérien);
Des cuisines communautaires organisées chaque saison, surtout l'hiver comme beaucoup de citoyens sont agriculteurs;
Des soupers communautaires en lien avec la cuisine communautaire;
Une navette de citoyens qui se coordonnent pour aller en ville les jours de travail;
Un système de co-voiturage coordonné;
Un trajet de Taxibus plus accessible, plus souvent, surtout pour les étudiants du cégep et de l'université;
Une coopérative de mise en marché pour les producteurs locaux, un peu comme l'Accorderie ou les Fruits Partagés, qui pourrait résulter en un échange de services;
Une plateforme pour que les jeunes adolescents puissent partager leur offre de service de type menus travaux (de type coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif jeunesse).

CIBLE 3

Des arbres et des arbres fruitiers partout;
Une forêt nourricière en arrière de l'église;
Une machine à recycler le plastique au centre communautaire (imprimante 3D);
Un accotement cyclable dans les rues de la municipalité;
Un système de monnaie locale (la Valère) pour favoriser l'échange entre entreprises, bénévoles, etc.

Pouvoir d'agir :

Des formations pour les jeunes de type « comment faire un CV », « comment gérer un budget »;
Un sentiment d'appartenance fort des citoyens à Saint-Valérien;
Beaucoup de bénévoles qui créent un réseau de quartier, particulièrement de jeunes;
Développer les liens entre les natifs et les nouveaux;
Une cour d'école plus grande, développée en collaboration avec l'école primaire;
Des jeunes mobilisés à s'impliquer davantage, sur tous les sujets qui les touchent directement.

CIBLE 4

Les informations de la municipalité centralisées au même endroit, tant pour rejoindre les jeunes que les plus âgés;
Des réseaux sociaux dynamiques (où on y publie souvent de l'information), qui peuvent être l'unique référence pour les jeunes;
Des affiches partout;
Le journal Le Jaseur publié de façon plus régulière et accessible en ligne;
Un site Web et une page Facebook mise à jour;



8 AVRIL ESPRIT-SAINT

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

- Une collecte de poubelles plus régulière;
- Un jardin communautaire;
- Un camping municipal qui rendrait la municipalité vivante l'été;
- Une patinoire ouverte plus longtemps;
- Des sentiers de randonnée en arrière de l'église;
- Un mur vertical végétal dans l'église et/ou une boulangerie;
- Un parc sécuritaire pour les enfants avec des modules de jeux et un coin ombragé pour les poupons;
- Des modules d'entraînement pour adultes ou un centre de conditionnement physique.

Activités de loisir :

- Un carnaval d'été pour les jeunes;
- Le retour du « Jeep dans la bouette »;
- La collecte de bouteilles pour financer d'autres sorties comme celle du Bora Parc avec Mobilisado;
- Une fête de l'hiver;
- Une journée thématique de chasse et de pêche;
- Une ligue de balle-molle en été.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 50 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 4
- Jeunes participant au groupe de discussion : 2
- Élus participant au groupe de discussion : 2

8 AVRIL ESPRIT-SAINT

CIBLE 2

Autonomie :

Un réfrigérateur avec les légumes en trop pour partager les surplus entre citoyens;
Une alternative au service de garde sur l'heure du midi à l'école (un employé municipal au centre des loisirs);
Une entreprise comme MultiCèdre, appuyée financièrement pour offrir plus d'emplois dans la municipalité;
De l'entraide envers tous;
Des activités de financement pour encourager les jeunes à vivre une première expérience de voyage (ex. Mobilisado);
Plus de flexibilité pour les points de débarcadère avec Taxibus (pas seulement à l'église).

CIBLE 3

Des arbres fruitiers et des petits fruits autour du parc;
Des plantes comestibles partout;
Du compost de la Ville de Rimouski disponible pour les citoyens d'Esprit-Saint;
Des cabanes à oiseaux pour embellir le village.

Pouvoir d'agir :

Un retour du comité de loisir où il serait possible de s'impliquer pour l'organisation d'activités ciblées spécifiquement, selon le temps des bénévoles;
Un comité soutenu financièrement par la municipalité pour réaliser des activités de loisir;
Une meilleure opinion des élus, une proximité à développer;
Plus de jeunes qui s'impliquent;
Plus de liens entre les jeunes et les moins jeunes (développés entre autres lors des activités).

CIBLE 4

Des communications faciles et fluides avec l'école pour informer les parents par des feuilles d'information des activités municipales dans les agendas des jeunes du primaire;
Des consultations régulières auprès des citoyens avant de prendre des décisions;
Une nouvelle et active page Facebook de la municipalité, car les jeunes ne lisent pas les avis publics;
Des messages par texto;
Plus de communication entre les différents comités de la municipalité.



10^{AVRIL} SAINT-MARCELLIN

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

Des lieux communs revitalisés;

Une plage plus grande, plus accessible, plus intéressante avec des parasols;

Un refuge pour chiens et chats abandonnés, animalerie;

Un golf municipal dans le Petit-Saint-Marcellin;

Un jardin communautaire avec un kiosque de produits naturels ou locaux à côté;

Une maison des jeunes ou un endroit de rassemblement spécifique pour les ados;

Une nouvelle église aménagée en centre communautaire incluant un gym, une cuisine pour faire des cuisines collectives, un terrain de badminton, un mur d'escalade et une portion de type maison des jeunes spécialement pour les ados avec un écran géant pour jouer à des jeux vidéo;

Une piscine;

Un « skatepark »;

Une patinoire ou un aréna;

Des terrains de soccer et de basketball;

Un ciné-parc et/ou un écran de jeux vidéo;

Des espaces pour la pêche;

Une piste de motocross;

Des routes entretenues du côté du lac Noir.

Activités de loisir :

Des activités nautiques organisées au lac Noir;

De la location de kayaks ou de matériel de sports nautiques sur le lac;

Un festival de motocross;

Plus d'activités physiques comme des groupes de marche, du yoga, de l'escalade, des cours d'activité physique;

Des cafés culturels avec des ateliers en tous genres;

Une journée au parc d'aventure avec des tyroliennes.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 30 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 11
- Jeunes participant au groupe de discussion : 7
- Élus participant au groupe de discussion : 2



10^{AVRIL} SAINT-MARCELLIN

CIBLE 2

Autonomie :

Une coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif jeunesse pour créer une banque d'emplois d'été pour les jeunes adolescents comme premier emploi;
Des cuisines collectives organisées pour apprendre à cuisiner.

Pouvoir d'agir :

Un groupe de jeunes qui forment un comité jeunesse dans la municipalité;
Des cours sportifs encadrés par des ados impliqués;
Des contacts intergénérationnels favorisés par les activités de la municipalité.

CIBLE 3

Un stationnement de recharge pour voiture électrique;
Plus de pistes de vélo incluant un lien cyclable le long de la route 234 pour se rendre au Petit-Saint-Marcellin et au lac Noir;
Plus de parcs et d'espaces verts;
Des pistes pour le vélo;
Une voiture électrique à louer à la municipalité.

CIBLE 4

Un bon réseau Wi-Fi accessible partout dans la municipalité;
Une page Facebook de la municipalité, dynamique et alimentée;
Un panneau d'affichage d'informations à l'entrée de la municipalité.

15 AVRIL LA TRINITÉ-DES-MONTS

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

Une piste de vélo de montagne;

Un chemin de quatre roues accessible qui rejoint les rangs et la municipalité;

Une préoccupation très techno pour les jeunes dans la rénovation de la bibliothèque;

Un centre des loisirs où est aménagé un espace de type maison des jeunes incluant un écran géant, un espace d'ordinateur ou des tables connectées, du Wi-Fi et un bon système de son;

Un centre des loisirs autonome, autogéré par les jeunes avec le soutien du technicien en loisirs;

Activités de loisir :

Des activités organisées entre les municipalités voisines pour ne pas dédoubler l'offre et faire des choses différentes;

Une activité de type combat d'archers au centre des loisirs avec les arcs et flèches;

Une activité de type lave-auto pour financer des activités du quartier;

Plus de festivals ou de la nouveauté dans ceux existant;

Des équipes d'improvisation en petit groupe;

Des soirées ciné-parc;

Des soirées et tournois de jeux vidéo;

Des activités de cuisine collective intergénérationnelle.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 30 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 9
- Jeunes participant au groupe de discussion : 2
- Élus participant au groupe de discussion : 5

15^{AVRIL} LA TRINITÉ-DES-MONTS

CIBLE 2

Autonomie :

Un transfert d'expertise entre les usagers du jardin communautaire dans une cuisine collective rénovée pour transformer les récoltes (prévoir des horaires différents, adaptés aux jeunes pour la cuisine collective lorsque la cuisine ouvrira);
Des ateliers d'initiation à la cuisine;
Des bacs de fines herbes accessibles dans la municipalité;
Une coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif jeunesse pour créer une banque d'emplois d'été pour les jeunes adolescents.

CIBLE 3

Un transport collectif électrique facilitant;
Une piste cyclable pour se déplacer entre autres dans les rangs en arrière de la municipalité;
Une limite de vitesse moins élevée dans les rangs, soit maximum 70 km/h;
Une fontaine d'eau potable extérieure au centre des loisirs;
Un jardin et/ou un verger communautaire intergénérationnel, incluant une parcelle de partage pour la communauté (ex. : des patates, afin de limiter les déplacements en ville pour faire les courses);

Pouvoir d'agir :

Une rotation des gens qui s'impliquent dans la municipalité, où on compte de nouveaux parents et des jeunes;
Une corporation de développement qui réfléchit aux nouveautés possibles pour notre municipalité.

CIBLE 4

Une page Facebook de la municipalité alimentée régulièrement;
L'envoi d'informations importantes de la municipalité par la poste;
Un partage d'information de type bouche à oreille efficace entre les citoyens, appuyé par une liste de contacts téléphoniques.



17^{AVRIL} SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

Un accès à un réseau Wi-Fi dans le centre communautaire;

Une indication sur la rue principale pour localiser le centre communautaire;

Une piscine extérieure;

Une place publique extérieure;

Un espace de jeux pour les jeunes familles qui rejoint les installations de loisir (bibliothèque, nouveau centre communautaire, édifice municipal), incluant un parc à modules de jeux 0-5 ans, de l'ombre et où il est possible de pique-niquer;

Plus de cohérence avec le slogan de la municipalité « aux portes de la nature » en augmentant l'accessibilité aux espaces verts, au plein air, au lac, à des sentiers pédestres et de raquettes, à des endroits pour se baigner (lac Chat);

Un jardin ou un verger communautaire gratuit;

Une salle permettant d'accueillir des activités de « kangoo jump »;

Un terrain de soccer intérieur.

Activités de loisir :

Des activités qui valorisent la terrasse unique du centre communautaire (ex. : 5 à 7 au coucher de soleil);

Des activités de Mobilisado plus souvent;

Une journée annuelle de fête pour les nouveaux arrivants;

Des cours de Zumba;

Des activités régulières au centre du village qui le rendrait dynamique;

Des ateliers de zoothérapie;

Des soirées de jeux de carte intergénérationnelles;

Des cours d'éducation physique plus axés vers le plein air en collaboration avec la municipalité;

Des événements rassembleurs récurrents : carnaval, festival, Saint-Jean, Noël, etc.;

Un camp de jour pour les jeunes de plus de 12 ans;

Des promenades en forêt pour découvrir le plein air et, entre autres, la diversité des plantes et des petits fruits comestibles qui s'y trouvent.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 135 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 21
- Jeunes participant au groupe de discussion : 12
- Élu participant au groupe de discussion : 1

17^{AVRIL} SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

CIBLE 2

Autonomie :

Un kiosque pour acheter des produits locaux à côté du jardin communautaire;
Un service de transport en commun avec plus de flexibilité d'horaire;
Une cuisine collective avec une gardienne pour s'occuper des enfants;
Un registre d'emploi pour les jeunes dans le genre d'une coopérative de travail de type menus travaux (pelleter la neige, ramasser des feuilles mortes, garder des enfants, etc.);
Un maillage entre les grandes fermes et les particuliers pour avoir accès à une petite partie des terres pour faire des récoltes;
Des logements pour les travailleurs étrangers de passage.

CIBLE 3

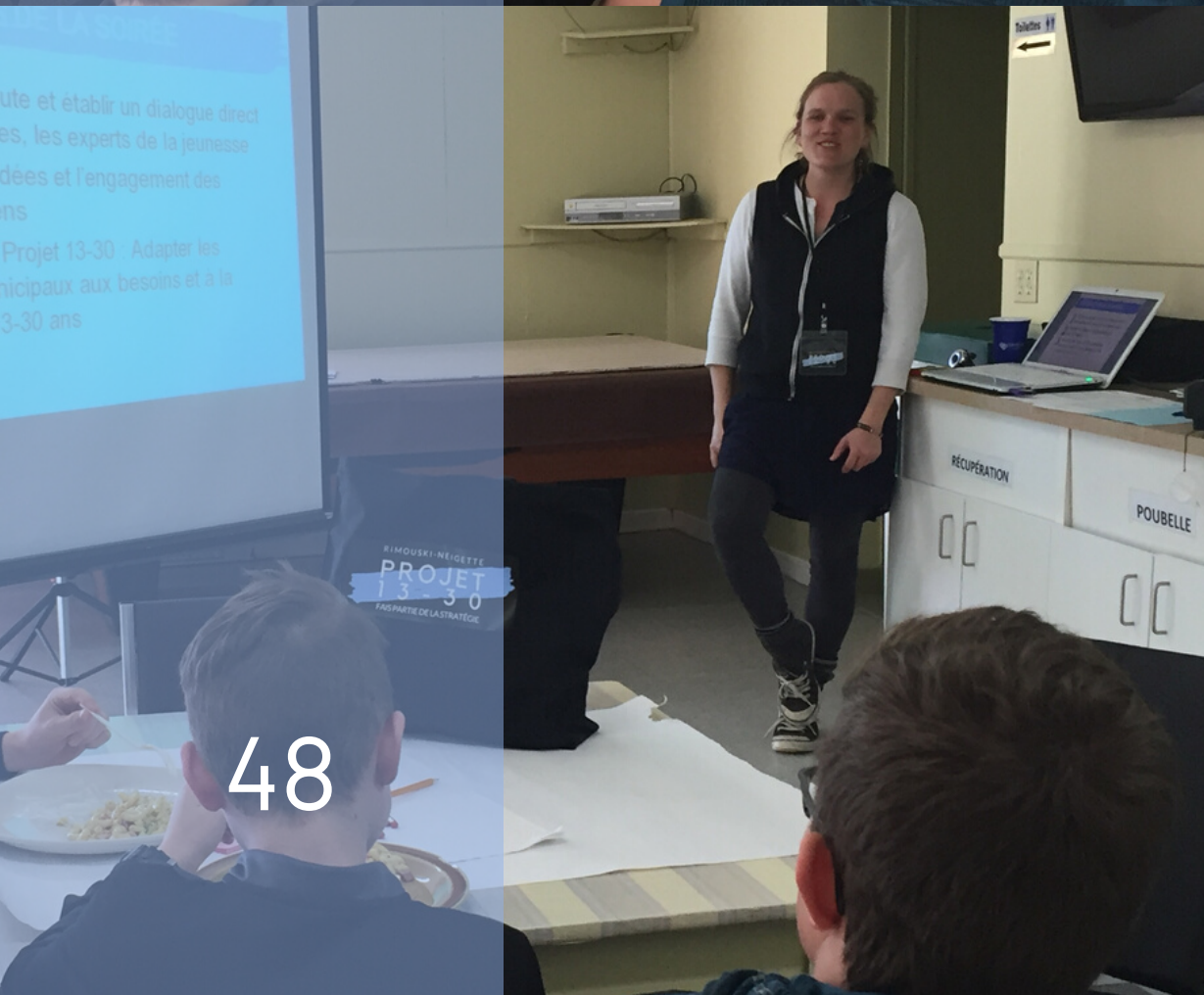
Un accès à de la vaisselle réutilisable lors des événements et au centre des loisirs;
Une conférence sur les enjeux environnementaux actuels et les moyens de diminuer notre empreinte écologique;
Un programme d'habitation durable pour favoriser les constructions écologiques par la proximité des matériaux;
Plus d'arbres et de verdure dans la municipalité;
Un festival de la fenaison plus « éco-friendly »;
La considération de l'environnement comme étant au centre de tous nos projets de développement municipaux;
Une réglementation sur l'interdiction des pesticides;
Plus de déplacements à vélo possibles et plus d'indications pour les identifier;
Un meilleur déneigement des trottoirs l'hiver;
Une piste cyclable sécuritaire qui se rend aux attraits de la municipalité, dont toutes les installations municipales et le Canyon des Portes de l'Enfer;
Une connexion sans voiture entre le centre multifonctionnel et le centre du village : un passage « éco-friendly » entre deux maisons;
Un centre du village moins motorisé.

Pouvoir d'agir :

Des rencontres des différents comités de la municipalité en formule flexible, en 5 à 7 où il y a un endroit pour laisser jouer les enfants et ainsi permettre plus de participation citoyenne;
Beaucoup de bénévoles de différents horizons;
Un accueil et une invitation offerte aux nouveaux arrivants à faire partie des comités;
Valorisation de l'implication citoyenne par des photos;
Une approche intergénérationnelle dans l'implication citoyenne;
Un comité de développement de la valorisation du plein air dans les activités de l'école et peut-être créer un programme unique qui garderait les jeunes à Saint-Narcisse-de-Rimouski;
Un comité pour organiser un marché public dans la municipalité.

CIBLE 4

Un partage d'informations facile avec l'école pour informer les jeunes parents des activités de la municipalité;
Une transmission d'informations par courriel, une infolettre;
Un site Internet amélioré, plus convivial, qui regroupe toute l'information pertinente;
Des médias sociaux plus dynamiques et une seule page Facebook qui regroupe l'information;
Plus d'affiches dans des endroits stratégiques;
Plus de consultations citoyennes sur les besoins des citoyens;
Une page Instagram de la municipalité;
Un partage d'informations bidirectionnel des citoyens vers les comités et des comités vers les citoyens;
L'utilisation de Snapchat.



22^{AVRIL} SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

- Une statue dans le parc;
- Un camping municipal pour faire vivre la municipalité l'été;
- Plus de sentiers de vélo, dont un qui communiquerait entre le camping et le parc;
- Un parcours d'arbre en arbre incluant une cabane dans les arbres et une tyrolienne;
- Un « skatepark »;
- Des bacs de jardinage accessibles à tous;
- Une piste de quatre roues et de motocross.

Activités de loisir :

- Un accès abordable à la piscine de Rimouski;
- Des ateliers culinaires au centre le Campagnard;
- Des ateliers intergénérationnels dans les fêtes de la municipalité;
- Une bibliothèque accessible plus souvent en soirée et la fin de semaine;
- Des événements rassembleurs pour discuter et « chiller » entre amis.

CIBLE 2

- Un réfrigérateur extérieur pour partager la nourriture;
- Un groupe de discussion avec des jeunes de 12 à 15 ans afin de connaître leurs motivations à s'impliquer dans la municipalité.

CIBLE 3

- Plus d'arbres dont des arbres fruitiers dans la municipalité.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 65 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 12
- Jeunes participant au groupe de discussion : 4
- Élu participant au groupe de discussion : 1

CIBLE 4

- Une page Facebook officielle de la municipalité pour partager de l'information;
- L'envoi de l'information importante de la municipalité par la poste;



26^{AVRIL} SAINT-FABIEN

Qu'est-ce qu'il y a dans ta municipalité idéale?

CIBLE 1

Infrastructures municipales :

Un endroit avec de l'ombre pour s'asseoir au village, l'idéal serait avec une « bulle » Internet;
Le retour d'une salle de conditionnement physique avec une chambre de joueurs pour les jeunes, de bons équipements accessibles, un horaire fixe et du Wi-Fi;
Une piste de motocross;
Un centre d'observation de la faune;
Une piscine extérieure ou un accès abordable à la piscine de Rimouski;
Une valorisation du camping rustique dans la municipalité.

Activités de loisir :

Des activités pour les adolescents à la bibliothèque;
Des tournois de jeux vidéo;
Plus d'activités pour les jeunes familles;
Des cours de musique;

Plus d'activités culturelles dans les programmations de la municipalité;
De l'animation jeunesse tel que Mobilisado;
Une ligue de « e-sport ».

CIBLE 2

Un service de navette jusqu'au parc du Bic, le service intermunicipal pourrait y faire un arrêt;
Un parcours de transport en commun plus direct vers Rimouski;
La possibilité de changer d'école secondaire pour accéder à une spécialité propre à une autre municipalité;
La valorisation de la réussite scolaire plutôt que l'entrée sur le marché du travail sans scolarisation;
Beaucoup de jeunes impliqués; les solliciter, les mobiliser, les attirer.

CIBLE 3

Plus d'espaces verts où on pourrait se détendre et d'événements culturels qui nous rejoindraient d'avantage;
Des pistes de vélo pour se promener en toute sécurité dans les rues;
Une limite de vitesse diminuée dans les rues de la municipalité;
Boiser le terrain autour du parc.

CIBLE 4

Davantage de communications avec les écoles pour relayer l'information rapidement aux étudiants de la municipalité;
Une seule page Facebook plus active et variée;
Un site Web convivial où l'on peut trouver toutes les activités de la municipalité.

PORTRAIT JEUNESSE

- Jeunes dans la municipalité : 150 jeunes entre 15 et 29 ans
- Jeunes répondant au questionnaire : 25
- Jeunes participant au groupe de discussion : 3
- Élu participant au groupe de discussion : 1



ANNEXE 2

RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS DE LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

Nombre de répondants : 1026

TON ÂGE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Entre 13 et 16 ans	8	21%	109	12%	3	16%	1	25%	4	36%	3	33%	4	19%	2	17%	6	24%	140	14%
Entre 17 et 20 ans	12	32%	216	24%	4	21%	0	0%	2	18%	2	22%	5	24%	1	8%	13	52%	255	25%
Entre 21 et 24 ans	6	16%	181	20%	4	21%	1	25%	3	27%	2	22%	2	10%	3	25%	2	8%	204	20%
Entre 25 et 28 ans	6	16%	266	30%	6	32%	2	50%	2	18%	1	11%	8	38%	6	50%	3	12%	300	29%
Entre 29 et 30 ans	6	16%	115	13%	2	11%	0	0%	0	0%	1	11%	2	10%	0	0%	1	4%	127	12%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouki
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

TON OCCUPATION ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Étudiant(e) à temps plein	8	21%	234	26%	3	16%	1	25%	2	18%	3	33%	3	14%	1	8%	7	28%	262	26%
Étudiant(e) à temps partiel	0	0%	4	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	0%
Étudiant(e) à temps plein et travailleur(e) à temps partiel	16	42%	222	25%	0	0%	1	25%	4	36%	1	11%	4	19%	2	17%	9	36%	259	25%
Étudiant(e) à temps partiel et travailleur(e) à temps plein	0	0%	22	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	8%	1	4%	25	2%
Étudiant(e) à temps partiel et travailleur(e) à temps partiel	2	5%	18	2%	6	32%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	27	3%
Étudiant(e) à temps plein et travailleur(e) à temps plein	0	0%	27	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	4%	29	3%
Travailleur(e) saisonnier	0	0%	10	1%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	11	1%
Travailleur(e) à temps plein	11	29%	309	35%	7	37%	2	50%	4	36%	2	22%	7	33%	7	58%	4	16%	353	34%
Ni à l'emploi, ni à l'étude	0	0%	19	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	2	10%	1	8%	0	0%	24	2%
Travailleur(e) à temps partiel	1	3%	22	2%	2	11%	0	0%	1	9%	1	11%	3	14%	0	0%	2	8%	32	3%

TON GENRE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Femme	27	71%	531	60%	15	79%	2	50%	7	64%	3	33%	16	76%	8	67%	14	56%	623	61%
Homme	11	29%	329	37%	3	16%	2	50%	4	56%	6	67%	5	24%	2	17%	8	32%	370	36%
Non-binaire	0	0%	27	3%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%	3	12%	33	3%

TON PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITE OBTENU ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Niveau primaire	1	3%	60	7%	1	5%	1	50%	2	18%	1	11%	2	10%	0	0%	3	12%	71	7%
Niveau secondaire	17	45%	207	23%	5	26%	0	0%	3	27%	3	33%	4	19%	3	25%	15	60%	257	25%
Niveau secondaire - cheminement professionnel (DES)	4	11%	86	10%	1	5%	1	50%	1	9%	3	33%	3	14%	5	42%	1	4%	105	10%
Niveau collégial - cheminement général préuniversitaire	4	11%	92	10%	1	5%	0	0%	1	9%	1	11%	1	5%	0	0%	1	4%	101	10%
Niveau collégial - cheminement technique	5	13%	200	23%	6	32%	0	0%	4	36%	1	11%	4	19%	2	17%	2	8%	224	22%
Niveau universitaire - premier cycle	4	11%	174	20%	5	26%	0	0%	0	0%	0	0%	4	19%	2	17%	3	12%	192	19%
Niveau universitaire - deuxième cycle ou troisième cycle	3	8%	68	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	14%	0	0%	0	0%	74	7%

TON LIEU DE RESIDENCE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Chez mes parents	23	61%	306	34%	7	37%	1	25%	5	45%	3	33%	8	38%	5	42%	17	68%	375	37%
En logement	6	16%	353	40%	3	16%	0	0%	0	0%	1	11%	2	10%	1	8%	3	12%	369	36%
Dans ma maison	7	18%	187	21%	6	32%	3	75%	5	45%	4	44%	11	52%	6	50%	4	16%	233	23%
Aux résidences étudiantes	0	0%	26	3%	1	5%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	28	3%
OHRN*	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Autres	2	5%	14	2%	2	11%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	4%	20	2%

APPARTENANCE À LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

ES-TU NE(E) DANS LA MUNICIPALITE DANS LAQUELLE TU HABITES ACTUELLEMENT ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	OUI	%	NON	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	16	42%	22	58%
Rimouski	370	42%	517	58%
Saint-Valérien	9	47%	10	53%
Esprit-Saint	4	100%	0	0%
Saint-Marcellin	4	36%	7	64%
La Trinité-des-Monts	3	33%	6	67%
Saint-Narcisse de Rimouski	5	24%	16	76%
Saint-Eugène-de-Ladrière	7	58%	5	42%
Saint-Fabien	10	40%	15	60%
TOTAL	428	42%	598	58%

VEUX-TU REVENIR HABITER DANS TA MUNICIPALITE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

	OUI	%	NON	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	4	57%	3	43%
Rimouski	93	48%	102	52%
Saint-Valérien	2	67%	1	33%
Esprit-Saint	1	100%	0	0%
Saint-Marcellin	2	50%	2	50%
La Trinité-des-Monts	1	100%	0	0%
Saint-Narcisse de Rimouski	0	0%	1	100%
Saint-Eugène-de-Ladrière	1	100%	0	0%
Saint-Fabien	3	50%	3	50%
TOTAL	107	49%	112	51%

EST-CE QUE TU ENVISAGES DE CHANGER DE MUNICIPALITE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher

Question ignorée : 1 répondant de la municipalité de la Ville de Rimouski

	NON	%	OUI	%	OUI*	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	25	66%	7	18%	6	16%
Rimouski	605	68%	205	23%	76	9%
Saint-Valérien	12	63%	3	16%	4	21%
Esprit-Saint	2	50%	1	25%	1	25%
Saint-Marcellin	5	45%	4	36%	2	18%
La Trinité-des-Monts	8	89%	1	11%	0	0%
Saint-Narcisse de Rimouski	18	86%	1	5%	2	10%
Saint-Eugène-de-Ladrière	10	83%	1	8%	1	8%
Saint-Fabien	15	60%	6	24%	4	16%
TOTAL	700	68%	229	22%	96	9%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouski
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

POURQUOI ENVISAGE-TU DE QUITTE LA MUNICIPALITE ?

Question obligatoire, une seule case à cocher. Seuls les répondants qui ont coché oui à la question 2 ont eu accès à la question 3 et 4)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Pour partir du foyer familial et pour vivre «ta vie»	0	0%	20	10%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	21	9%
Pour un emploi	1	14%	49	24%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	2	33%	53	23%
Pour un plus grand choix d'activités culturelles	0	0%	6	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	3%
Pour un plus grand choix d'activités sportives	1	14%	3	2%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%	6	3%
Pour les études	4	58%	83	40%	2	67%	1	100%	3	75%	0	0%	1	100%	1	100%	2	33%	97	43%
Autres	1	14%	44	21%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%	45	20%

*mais même si change de municipalité, je demeure dans la MRC de Rimouski-Neigette

CIBLE 1 : UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE ET DES INFRASTRUCTURES ACCESSIBLES POUR LES JEUNES

LESQUELS DES LIEUX SUIVANTS FREQUENTES-TU ET À QUEL ENDROIT ?

(Les répondants pouvaient cocher une seule réponse par endroit, c'est une question obligatoire)

Bibliothèque(s) (bibliothèque municipales, la bibliothèque de mon établissement scolaire, la bibliothèque bilingue chapeauté par l'organisme Héritage BSL, etc.)

Question ignorée : 2 (Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	2	5%	16	42%	0	0%	20	53%
Rimouski	534	60%	0	0%	4	0%	347	39%
Saint-Valérien	3	16%	9	47%	1	5%	6	32%
Esprit-Saint	1	25%	1	25%	0	0%	2	50%
Saint-Marcellin	5	45%	1	9%	0	0%	5	45%
La-Trinité-des-Monts	0	0%	0	0%	1	11%	8	89%
Saint-Narcisse de Rimouski	4	19%	7	33%	1	5%	9	43%
Saint-Eugène-de-Ladrière	2	17%	2	17%	0	0%	8	67%
Saint-Fabien	6	24%	9	36%	0	0%	10	40%
TOTAL	557	54%	45	4%	7	1%	415	41%

Parcs municipaux et espaces verts (Parc Beauséjour, parc Lepage, sentier du littoral, sentier de raquettes de Saint-Anaclet-de-Lessard, sentier national des Appalaches, etc.)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	9	24%	20	53%	3	8%	6	16%
Rimouski	798	90%	0	0%	16	2%	73	8%
Saint-Valérien	6	32%	10	53%	0	0%	3	16%
Esprit-Saint	1	25%	2	50%	0	0%	1	25%
Saint-Marcellin	3	27%	6	55%	0	0%	2	18%
La-Trinité-des-Monts	5	56%	1	11%	0	0%	3	33%
Saint-Narcisse de Rimouski	6	29%	9	43%	2	10%	4	19%
Saint-Eugène-de-Ladrière	4	33%	5	42%	1	8%	2	17%
Saint-Fabien	8	32%	11	44%	0	0%	6	24%
TOTAL	840	82%	64	6%	22	2%	100	10%

Centre communautaire
Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	15	39%	4	11%	0	0%	19	50%
Rimouski	309	35%	0	0%	21	2%	556	63%
Saint-Valérien	12	63%	1	5%	0	0%	6	32%
Esprit-Saint	2	50%	0	0%	1	25%	1	25%
Saint-Marcellin	9	82%	0	0%	0	0%	2	18%
La-Trinité-des-Monts	3	33%	1	11%	1	11%	4	44%
Saint-Narcisse de Rimouski	15	71%	1	5%	0	0%	5	24%
Saint-Eugène-de-Ladrière	8	67%	1	8%	0	0%	3	25%
Saint-Fabien	8	32%	0	0%	0	0%	17	68%
TOTAL	381	37%	8	1%	23	2%	613	60%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouski
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

Maison des jeunes (la maison des jeunes de Rimouski, la maison des jeunes de Pointe-au-Père, la maison des jeunes du Bic)
Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	8	21%	1	3%	0	0%	29	76%
Rimouski	42	5%	0	0%	6	1%	837	95%
Saint-Valérien	2	11%	0	0%	0	0%	17	89%
Esprit-Saint	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
Saint-Marcellin	1	9%	0	0%	0	0%	10	91%
La-Trinité-des-Monts	0	0%	0	0%	0	0%	9	100%
Saint-Narcisse de Rimouski	0	0%	0	0%	0	0%	21	100%
Saint-Eugène-de-Ladrière	0	0%	0	0%	0	0%	12	100%
Saint-Fabien	1	4%	0	0%	1	4%	23	92%
TOTAL	55	5%	2	0%	8	1%	959	94%

Patinoire, aréna (Pavillon Polyvalent, Colisée Financière Sun Life, Pavillon des loisirs de Saint-Fabien, patinoire de Saint-Anaclet, etc.)

Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	16	42%	11	29%	0	0%	11	29%
Rimouski	566	64%	0	0%	15	2%	305	34%
Saint-Valérien	8	42%	3	16%	2	11%	6	32%
Esprit-Saint	1	25%	2	50%	0	0%	1	25%
Saint-Marcellin	1	9%	4	36%	5	45%	1	9%
La-Trinité-des-Monts	1	11%	1	11%	4	44%	3	33%
Saint-Narcisse de Rimouski	11	52%	5	24%	1	5%	4	19%
Saint-Eugène-de-Ladrière	9	75%	1	8%	2	17%	0	0%
Saint-Fabien	20	80%	2	8%	1	4%	2	8%
TOTAL	633	62%	29	3%	30	3%	333	32%

Plage (Plage du lac Ferré, plage du lac noir, etc.)

Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	1	3%	10	26%	20	53%	7	18%
Rimouski	381	43%	0	0%	304	34%	200	23%
Saint-Valérien	0	0%	11	58%	5	26%	3	16%
Esprit-Saint	0	0%	1	25%	3	75%	0	25%
Saint-Marcellin	1	9%	3	27%	5	45%	2	0%
La-Trinité-des-Monts	1	11%	1	11%	4	44%	3	18%
Saint-Narcisse de Rimouski	1	5%	5	24%	9	43%	6	33%
Saint-Eugène-de-Ladrière	1	8%	2	17%	6	50%	3	29%
Saint-Fabien	10	40%	4	16%	9	36%	2	25%
TOTAL	396	39%	37	4%	365	36%	226	22%

Maison des jeunes (statistiques pour le groupe des 13-17 ans)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	3	38%	0	0%	0	0%	5	63%
Rimouski	15	14%	0	0%	3	3%	91	83%
Saint-Valérien	2	67%	0	0%	0	0%	1	33%
Esprit-Saint	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Saint-Marcellin	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
La-Trinité-des-Monts	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%
Saint-Narcisse de Rimouski	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
Saint-Eugène-de-Ladrière	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
Saint-Fabien	1	14%	0	0%	1	14%	5	71%
TOTAL	42	82%	0	6%	10	2%	230	10%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouski
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

Parc de jeux de quartier
Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	12	32%	2	5%	0	0%	24	63%
Rimouski	342	39%	0	0%	4	0%	538	61%
Saint-Valérien	2	11%	5	26%	1	5%	11	58%
Esprit-Saint	1	25%	2	50%	0	0%	1	25%
Saint-Marcellin	3	27%	4	36%	0	0%	4	36%
La-Trinité-des-Monts	0	0%	1	11%	0	0%	8	89%
Saint-Narcisse de Rimouski	8	38%	5	24%	0	0%	8	38%
Saint-Eugène-de-Ladrière	7	58%	2	17%	0	0%	3	25%
Saint-Fabien	10	40%	4	16%	0	0%	11	44%
TOTAL	385	38%	25	2%	5	0%	608	59%

Piscine (Piscine extérieure, piscine Pierre Harvey, Complexe sportif Desjardins, etc.)

Question ignorée : 1 (de la Ville de Rimouski)

	Ma municipalité	%	Ville de Rimouski	%	Autre municipalité	%	Je ne fréquente pas cet endroit	%
Saint-Anaclet-de-Lessard	0	0%	23	61%	1	3%	14	37%
Rimouski	528	60%	0	0%	9	1%	349	39%
Saint-Valérien	0	0%	14	74%	0	0%	5	26%
Esprit-Saint	0	0%	2	50%	0	0%	2	50%
Saint-Marcellin	1	0%	8	73%	0	0%	2	18%
La-Trinité-des-Monts	0	9%	3	33%	0	0%	6	67%
Saint-Narcisse de Rimouski	0	0%	13	62%	0	0%	8	38%
Saint-Eugène-de-Ladrière	0	0%	7	58%	0	0%	5	42%
Saint-Fabien	1	0%	12	48%	3	12%	9	36%
TOTAL	530	52%	82	8%	13	11%	400	39%

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, À QUEL POINT ES-TU SATISFAIT(E) DE L'OFFRE D'ACTIVITES DANS TA MUNICIPALITE?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

Questionnaires abandonnés : 1 (de Saint-Anaclet-de-Lessard), 47 (de Rimouski), 2 (de La Trinité-des-Monts), 3 (de Saint-Fabien)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
1 Insatisfait	4	11%	25	3%	2	11%	3	75%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	2	9%	37	4%
2	2	5%	102	12%	2	11%	1	25%	0	0%	2	29%	3	14%	1	8%	5	23%	118	12%
3	13	35%	301	36%	5	26%	0	0%	5	45%	0	0%	7	33%	5	42%	7	32%	343	35%
4	15	41%	283	34%	5	26%	0	0%	1	9%	2	43%	8	38%	5	42%	4	18%	323	33%
5 Satisfait	3	8%	129	15%	5	26%	0	0%	5	45%	3	2%	2	10%	1	8%	4	18%	152	16%

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, À QUEL POINT LES ESPACES VERTS SONT-ILS ADAPTES À TA PRATIQUE D'ACTIVITES ?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

Questionnaires abandonnés : 1 Saint-Marcellin

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
1 Tout à fait d'accord	6	16%	98	12%	3	16%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	2	9%	110	11%
2	14	38%	200	24%	2	11%	0	0%	3	30%	1	14%	3	14%	6	50%	2	9%	231	24%
3	9	24%	324	39%	6	32%	2	50%	3	30%	4	57%	7	33%	3	25%	12	55%	370	38%
4	5	14%	197	23%	7	37%	0	0%	3	30%	1	14%	8	38%	3	25%	5	23%	229	24%
5 Pas du tout d'accord	3	8%	21	3%	1	5%	2	50%	1	10%	1	14%	2	10%	0	0%	1	5%	32	3%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouki
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

QUEL MATERIEL SPORTIF OU QUEL EQUIPEMENT AIMERAIS-TU AVOIR EN LIBRE-SERVICE OU EN LOCATION POUR PRATIQUER DES ACTIVITES?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Petit matériel sportif	10	16%	216	13%	6	14%	3	38%	3	19%	2	14%	8	18%	5	20%	6	18%	259	14%
Matériel d'art	6	9%	177	11%	7	16%	0	0%	0	0%	0	0%	6	13%	1	4%	3	9%	200	11%
Équipements sportif	16	25%	353	22%	8	18%	2	25%	5	31%	3	21%	9	20%	7	28%	7	21%	410	22%
Équipement de plein air	22	34%	559	35%	13	30%	1	13%	8	50%	5	36%	12	27%	7	28%	6	18%	633	34%
Locaux	4	6%	212	13%	7	16%	2	25%	0	0%	2	14%	7	16%	3	12%	6	18%	243	13%
Autres	6	9%	87	5%	3	7%	0	0%	0	0%	2	14%	3	7%	2	8%	6	18%	109	6%

QUELLE EST LA PRINCIPALE RAISON QUI PEUT LIMITER TA PARTICIPATION À TON ACTIVITE PREFEREE ?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Le coût de l'inscription	9	24%	190	23%	2	11%	0	0%	1	10%	1	14%	5	24%	2	17%	4	18%	214	22%
Le coût de des équipements	4	1%	113	13%	3	16%	1	25%	0	0%	3	43%	1	5%	1	8%	1	5%	127	13%
Le transport	1	3%	35	4%	1	5%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	4	18%	42	4%
Le manque d'information sur l'activité	1	3%	59	7%	0	0%	0	0%	0	0%	2	29%	1	5%	0	0%	0	0%	63	6%
L'horaire de l'activité ne convient pas à mon emploi du temps	11	30%	168	20%	4	21%	0	0%	2	20%	1	14%	6	29%	5	42%	4	18%	201	21%
L'activité n'est pas offerte dans ma municipalité	5	14%	41	5%	4	21%	0	0%	5	50%	0	0%	5	24%	0	0%	4	18%	64	7%
Le manque d'espace pour faire mon activité	1	3%	43	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	46	5%
Le manque de coéquipiers ou partenaire pour faire mon activité	1	3%	61	7%	2	11%	1	25%	1	10%	0	0%	1	5%	1	8%	0	0%	68	7%
Ne s'applique pas	4	11%	130	15%	3	16%	2	50%	0	0%	0	0%	1	5%	3	25%	4	18%	147	15%

QUELLE EST LA PRINCIPALE RAISON QUI TE FAIT SORTIR SOUVENT DE CHEZ TOI?

(Question obligatoire, plusieurs cases possibles à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Le temps avec des amis	15	41%	331	39%	9	47%	1	25%	4	40%	1	14%	6	29%	2	17%	8	36%	377	39%
Les activités familiales	4	11%	97	12%	3	16%	2	50%	0	0%	2	29%	5	24%	6	50%	5	23%	124	13%
Les activités sportives	4	11%	89	11%	2	11%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%	98	10%
Les activités extérieures et de plein air	6	16%	122	15%	1	5%	0	0%	2	20%	1	14%	5	24%	1	8%	0	0%	138	14%
Les activités artistiques	0	0%	19	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	19	2%
Les jeux vidéos	0	0%	13	2%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	15	2%
L'utilisation d'un ordinateur	0	0%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	4	0%
Les événements de quartier	2	5%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	1%
La chasse et la pêche	1	3%	15	2%	1	5%	0	0%	1	10%	1	14%	2	10%	1	8%	0	0%	22	2%
Les études et les devoirs	2	5%	116	14%	3	16%	0	0%	1	10%	0	0%	3	14%	1	8%	4	18%	130	13%
Autres	3	8%	33	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	18%	40	4%

CIBLE 2 : UNE JEUNESSE AUTONOME QUI DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouki
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

SELON TES EXPERIENCES DE TRAVAIL, QU'EST-CE QUI TE PLAÎT DANS UN EMPLOI ?

(Question obligatoire, plusieurs cases à cocher. Seuls les répondants qui ont coché oui à la question précédente pouvaient répondre à cette question)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
La stabilité d'un emploi régulier	8	10%	339	14%	8	15%	1	13%	3	17%	3	12%	9	14%	8	29%	12	23%	391	15%
Le bon climat de travail en équipe	20	25%	550	23%	11	21%	2	25%	7	39%	5	20%	12	19%	6	21%	12	23%	625	23%
La cohérence avec mon domaine d'emploi	7	9%	218	9%	5	10%	1	13%	1	6%	3	12%	5	8%	3	11%	4	8%	247	9%
Le salaire est compétitif	9	11%	265	11%	6	12%	1	13%	0	0%	3	12%	9	14%	2	7%	2	4%	297	11%
Les apprentissages et l'expérience acquis	11	14%	261	11%	2	4%	0	0%	1	6%	4	16%	10	16%	4	14%	5	10%	298	11%
Le sentiment d'être valorisé par mon emploi	13	16%	385	16%	11	21%	1	13%	2	11%	2	8%	11	17%	4	14%	5	10%	434	16%
Les horaires de travail sont flexibles	12	15%	338	14%	9	17%	2	25%	4	22%	5	20%	8	13%	1	4%	12	23%	391	15%

D'APRÈS TES EXPERIENCES, AS-TU DÉJÀ EU DE LA DIFFICULTE À TROUVER UN TRAVAIL DANS TA MUNICIPALITE ?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	OUI	%	NON	%
Saint-Anaclet-Lessard	10	29%	25	71%
Rimouski	231	28%	601	72%
Saint-Valérien	10	53%	9	47%
Esprit-Saint	2	50%	2	50%
Saint-Marcellin	2	22%	7	78%
La Trinité-des-Monts	4	57%	3	43%
Saint-Narcisse-de-Rimouski	9	45%	11	55%
Saint-Eugène-de-Ladrière	5	42%	7	58%
Saint-Fabien	10	45%	12	55%
TOTAL	283	29%	677	71%

ES-TU INTERESSE(E) PAR LE FAIT DE DEMARRER TON ENTREPRISE ?

(Question obligatoire, une seule case à cocher. Si oui est coché, les répondants devaient écrire à la prochaine question)

	OUI	%	NON	%	J'ai déjà une entreprise	%	TOTAL
Saint-Anaclet-Lessard	13	37%	19	54%	3	9%	35
Rimouski	222	27%	564	68%	46	6%	832
Saint-Valérien	4	21%	13	68%	2	11%	19
Esprit-Saint	2	50%	1	25%	1	25%	4
Saint-Marcellin	6	67%	1	11%	2	22%	9
La Trinité-des-Monts	1	14%	5	71%	1	14%	7
Saint-Narcisse-de-Rimouski	6	30%	13	65%	1	5%	20
Saint-Eugène-de-Ladrière	3	25%	8	67%	1	8%	12
TOTAL	262	27%	638	66%	60	6%	960

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, À QUEL POINT CONSIDÈRES-TU AVOIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL ?
 (horaire, salaire compétitif, environnement de travail, etc.)
 (Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
1 Tout à fait d'accord	13	37%	226	27%	5	26%	1	25%	3	33%	3	43%	7	35%	5	42%	6	27%	269	28%
2	6	17%	225	27%	6	32%	1	25%	3	33%	1	14%	4	20%	4	33%	5	23%	255	27%
3	10	29%	213	26%	4	21%	2	50%	1	11%	2	29%	6	30%	1	8%	6	27%	245	26%
4	5	14%	147	18%	3	16%	0	0%	2	22%	1	14%	2	10%	2	17%	5	23%	167	17%
5 Pas du tout d'accord	1	3%	21	3%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	24	3%

DANS QUEL SECTEUR D'ACTIVITE DESIRES-TU LE PLUS T'IMPLIQUER OU ES-TU INTERESSE À T'IMPLIQUER AU NIVEAU LOCAL ?
 (Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Environnement	9	26%	201	25%	3	17%	0	0%	2	22%	3	43%	3	15%	2	17%	5	24%	228	24%
Arts et culture	1	3%	85	10%	3	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	90	10%
Sportif	3	9%	139	17%	3	17%	0	0%	5	56%	0	0%	2	10%	2	17%	3	14%	157	17%
Social	2	6%	82	10%	3	17%	0	0%	1	11%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	90	10%
Politique	3	9%	29	4%	1	6%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	3	14%	38	4%
Loisir de quartier	2	6%	43	5%	1	6%	1	25%	1	11%	0	0%	1	5%	1	8%	1	5%	51	5%
Je ne suis pas intéressé à m'impliquer	2	6%	54	7%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	5	25%	2	17%	3	14%	67	7%
Je n'ai pas le temps de m'impliquer	10	29%	154	19%	3	17%	2	50%	0	0%	3	43%	8	40%	3	25%	2	10%	185	20%
Autre	2	6%	33	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%	1	8%	2	10%	39	4%

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouki
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

LORSQUE TU T'IMPLIQUES OU DEVELOPPES DES PROJETS, QUELLE EST TA PRINCIPALE SOURCE DE MOTIVATION ?

(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Parce que je désire rencontrer des gens	1	3%	67	8%	4	22%	1	25%	3	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	77	8%
Pour mettre à profit mes compétences et mon expérience	5	15%	122	15%	1	6%	0	0%	0	0%	1	14%	2	10%	0	0%	3	14%	134	14%
Parce que cela s'inscrit dans mon choix de carrière	0	0%	28	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	28	3%
Pour soutenir un organisme ou un comité dans sa mission qui correspond à mes valeurs	5	15%	187	23%	2	11%	0	0%	4	44%	0	0%	2	10%	2	17%	6	29%	208	22%
Parce que le projet correspond à mes intérêts	14	41%	275	34%	4	22%	1	25%	2	22%	4	57%	9	45%	5	42%	7	33%	321	34%
Parce que je sens le besoin de développer ma communauté/municipalité	3	9%	86	10%	2	11%	2	50%	0	0%	0	0%	7	35%	4	33%	1	5%	105	11%
Je ne suis pas impliqué(e)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autre	6	18%	55	7%	5	28%	0	0%	0	0%	2	29%	0	0%	1	8%	3	14%	72	8%

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, PENSES-TU QUE TON IMPLICATION MÈNERAIT À UN RESULTAT CONCRET

(question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
1 Tout à fait d'accord	5	15%	161	20%	2	11%	0	0%	3	33%	0	0%	3	15%	2	17%	4	19%	180	19%
2	5	15%	173	21%	4	22%	0	0%	0	0%	1	14%	4	20%	1	8%	6	29%	194	21%
3	14	41%	327	40%	6	33%	1	25%	4	44%	4	57%	6	30%	5	42%	11	52%	378	40%
4	6	18%	126	15%	5	28%	2	50%	0	0%	1	14%	6	30%	4	33%	0	0%	150	16%
5 Pas du tout d'accord	4	12%	33	4%	1	6%	1	25%	2	22%	1	14%	1	5%	0	0%	0	0%	43	5%

QUELS TRANSPORTS COLLECTIFS UTILISES-TU?

(Question obligatoire, plusieurs cases possibles à cocher. Lorsque le répondant coche un des 3 premiers choix de réponse la question suivante s'ouvre)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Transport collectif	1	3%	17	2%	0	0%	2	50%	0	0%	2	22%	0	0%	1	8%	2	7%	25	2%
Taxibus	0	0%	61	7%	0	0%	0	0%	3	21%	0	0%	2	10%	1	8%	1	4%	68	6%
Citébus	0	0%	102	11%	0	0%	0	0%	3	21%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	106	10%
Je n'utilise pas le transport collectif	37	97%	746	81%	19	100%	2	50%	8	57%	7	78%	19	90%	10	83%	23	85%	871	81%

POURQUOI L'UTILISES-TU?

(Seuls les répondants qui ont coché qu'ils utilisaient le transport collectif répondaient à cette question, certains répondants utilisent 2 sortes de transport collectif)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Je n'ai pas d'autres moyens pour me déplacer	1	100%	68	47%	0	0%	4	57%	4	57%	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%	79	46%
Mes valeur environnementales	0	0%	38	26%	0	0%	1	14%	2	29%	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	43	25%
Mes choix économiques	0	0%	17	12%	1	50%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	20	12%
Autre	0	0%	23	16%	1	50%	1	14%	1	14%	2	100%	1	50%	0	0%	0	0%	29	17%

CIBLE 3 : DES JEUNES SOUCIEUX DE LEUR ENVIRONNEMENT

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, QU'AMÉLIORAIS-TU AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL?
(Question obligatoire, une seule réponse possible à cocher)

Utiliser une méthode alternative au sel sur les routes en hiver (exemple : jus de betterave)

LÉGENDE

- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
- 2 Rimouski
- 3 Saint-Valérien
- 4 Esprit-Saint
- 5 Saint-Marcellin
- 6 La Trinité-des-Monts
- 7 Saint-Narcisse de Rimouki
- 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
- 9 Saint-Fabien

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	14	37%	208	23%	5	26%	1	25%	4	36%	4	44%	8	38%	0	0%	9	36%	253	25%
Important	6	16%	269	30%	6	32%	1	25%	3	27%	3	33%	4	19%	2	17%	7	28%	301	29%
Neutre	13	34%	303	34%	6	32%	1	25%	4	36%	2	22%	6	29%	9	75%	7	28%	351	34%
Pas important	5	13%	106	12%	2	11%	1	25%	0	0%	0	0%	3	14%	1	8%	1	4%	119	12%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	0%

Faciliter la mobilité active et bonifier le transport collectif (ex. : plateforme de covoiturage inter-municipale)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	12	32%	289	33%	7	37%	2	50%	3	27%	0	0%	7	33%	2	17%	5	20%	327	32%
Important	12	32%	286	32%	5	26%	0	0%	5	45%	5	56%	7	33%	5	42%	9	36%	334	33%
Neutre	11	29%	232	26%	5	26%	1	25%	3	27%	4	44%	3	14%	5	42%	10	40%	274	27%
Pas important	3	8%	79	9%	2	11%	1	25%	0	0%	0	0%	4	19%	0	0%	1	4%	90	9%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Avoir plus de projets d'agriculture urbaine dans ma municipalité (ex. : jardin communautaire)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	17	45%	341	38%	8	42%	1	25%	5	45%	2	22%	7	33%	3	25%	13	52%	397	39%
Important	10	26%	296	33%	7	37%	2	50%	3	27%	4	44%	8	38%	7	58%	4	16%	341	33%
Neutre	8	21%	188	21%	3	16%	0	0%	2	9%	2	22%	5	24%	2	17%	6	24%	216	21%
Pas important	3	8%	61	7%	1	5%	1	25%	1	18%	1	11%	1	5%	0	0%	2	8%	71	7%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Favoriser la rénovation écologique des bâtiments (ex. : installation de panneaux solaires)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	25	66%	438	49%	8	42%	2	50%	3	27%	4	44%	10	48%	2	17%	10	40%	502	49%
Important	4	11%	283	32%	10	53%	0	0%	4	36%	4	44%	7	33%	4	33%	11	44%	327	32%
Neutre	4	11%	124	14%	1	5%	1	25%	3	27%	1	11%	4	19%	6	50%	3	12%	147	14%
Pas important	5	13%	41	5%	0	0%	1	25%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	49	5%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Vivre dans un quartier de proximité (ou tout est accessible en transport actif ou en transport collectif)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	18	47%	377	43%	7	37%	1	25%	3	27%	3	33%	6	29%	5	42%	6	24%	426	42%
Important	7	18%	292	33%	5	26%	0	0%	3	27%	2	22%	7	33%	0	0%	8	32%	324	32%
Neutre	9	24%	158	18%	5	26%	2	50%	4	36%	4	44%	6	29%	7	58%	9	36%	204	20%
Pas important	4	11%	59	7%	2	11%	1	25%	1	9%	0	0%	2	10%	0	0%	2	8%	71	7%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Avoir des règlements restrictifs sur la construction, le mazout, les combustibles fossiles, biogaz, les sites d'enfouissements, le recyclage

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	23	61%	424	48%	10	53%	1	25%	4	36%	2	22%	11	52%	1	8%	11	44%	487	48%
Important	11	29%	248	28%	6	32%	1	25%	3	27%	2	22%	2	10%	3	25%	3	12%	279	27%
Neutre	2	5%	142	16%	2	11%	1	25%	3	27%	3	33%	7	33%	8	67%	8	32%	176	17%
Pas important	2	5%	72	8%	1	5%	1	25%	1	9%	2	22%	1	5%	0	0%	3	12%	83	8%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

- LÉGENDE**
- 1 Saint-Anaclet-de-Lessard
 - 2 Rimouski
 - 3 Saint-Valérien
 - 4 Esprit-Saint
 - 5 Saint-Marcellin
 - 6 La Trinité-des-Monts
 - 7 Saint-Narcisse de Rimouki
 - 8 Saint-Eugène-de-Ladrière
 - 9 Saint-Fabien

Favoriser l'économie circulaire et les circuits courts (ex. : plus de produits locaux)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	23	61%	466	53%	12	63%	1	25%	6	55%	4	44%	17	81%	5	42%	13	52%	547	53%
Important	11	29%	258	29%	7	37%	1	25%	2	18%	4	44%	2	10%	4	33%	7	28%	296	29%
Neutre	2	5%	122	14%	0	0%	1	25%	2	18%	1	11%	2	10%	3	25%	5	20%	138	13%
Pas important	2	5%	40	5%	0	0%	1	25%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	44	4%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Planter plus d'arbres en milieu urbain (ex. : arbres fruitiers)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Très important	23	61%	579	65%	12	63%	3	75%	6	55%	7	78%	17	81%	6	50%	16	64%	669	65%
Important	10	26%	221	25%	6	32%	1	25%	2	18%	2	22%	4	19%	4	33%	4	16%	254	25%
Neutre	3	8%	63	7%	1	5%	0	0%	2	18%	0	0%	0	0%	2	17%	5	20%	76	7%
Pas important	2	5%	23	3%	0	0%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	26	3%
Pas important du tout	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

SUR UNE ECHELLE DE 1 À 5, À QUEL POINT FAIS-TU DES ACTIONS POUR DIMINUER TON EMPREINTE ECOLOGIQUE ?

(Question obligatoire, les répondants pouvaient lire « manger moins de viande, consommer localement, acheter des produits moins emballés, utiliser moins souvent ma voiture, etc. » lorsqu'ils passaient la souris sur cette question)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
1 Ce n'est pas une priorité	5	15%	98	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	3	12%	107	11%
2	5	15%	200	24%	2	11%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	2	8%	211	22%
3	14	41%	324	39%	3	16%	1	25%	5	45%	6	67%	4	19%	3	25%	11	44%	371	38%
4	6	18%	197	23%	7	37%	1	25%	1	9%	1	11%	7	33%	7	58%	6	24%	233	24%
5 J'essaie tous les jours	4	12%	21	3%	7	37%	1	25%	5	45%	2	22%	9	43%	1	8%	3	12%	53	5%

FAIS-TU DES DÉPLACEMENTS ACTIFS?

(Question obligatoire, lorsque les répondants passaient la souris sur cette question, il était inscrit « marche , vélo, etc. »)

Questionnaire abandonné : 1 (de la Ville de Rimouski)

	OUI	%	NON	%
Saint-Anaclet-Lessard	21	55%	17	45%
Rimouski	690	78%	196	22%
Saint-Valérien	11	58%	8	42%
Esprit-Saint	2	50%	2	50%
Saint-Marcellin	10	91%	1	9%
La Trinité-des-Monts	7	78%	2	22%
Saint-Narcisse-de-Rimouski	15	71%	6	29%
Saint-Eugène-de-Ladrière	9	75%	3	25%
Saint-Fabien	21	84%	4	16%
TOTAL	786	77%	239	23%

QU'EST-CE QUI TE MOTIVERAIT À TE DÉPLACER À PIED OU À VÉLO?

(Les répondants pouvaient seulement cocher une seule réponse, question obligatoire)

Questionnaire abandonné : 1 (de la Ville de Rimouski)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Je suis déjà motivée	5	13%	177	20%	1	5%	0	0%	3	27%	1	11%	6	29%	3	25%	4	17%	200	20%
Plus de trottoirs	4	11%	46	5%	2	11%	0	0%	0	0%	1	11%	1	1%	1	8%	3	13%	58	6%
Plus de pistes cyclables ou de circuits alternatifs hors route pour raccourcir les trajets	13	34%	237	27%	5	26%	2	50%	3	27%	1	11%	5	0%	0	0%	6	26%	272	27%
Meilleur dénégement des trottoirs et des pistes cyclables l'hiver	4	11%	130	15%	1	5%	0	0%	0	0%	1	11%	2	3%	3	25%	4	17%	145	14%
Sensibilisation au partage et la route et à la sécurité	1	3%	48	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	4%	51	5%
Intersections mieux sécurisées	1	3%	57	6%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	60	6%
Plus de tracé et de réseau de déplacement actif indiqué	1	3%	41	5%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	8%	0	0%	45	4%
Plus de support à vélo à des endroits stratégiques (institutions scolaires et de loisirs, commerces, etc.)	2	5%	31	3%	1	5%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	35	3%
Mesures de réduction de vitesse des automobilistes	0	0%	22	2%	1	5%	0	0%	0	0%	2	22%	0	0%	1	8%	0	0%	26	3%
Plus de traverses de piétons	0	0%	14	2%	0	0%	0	0%	0	36%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	15	1%
Autres	7	18%	83	9%	6	32%	2	50%	4	3%	3	33%	4	19%	3	25%	4	17%	116	11%

CIBLE 4 : DES JEUNES ÉCOUTÉS ET INFORMÉS

COMMENT AS-TU ENTENDU PARLER DU PROJET 13-30 POUR LA PREMIÈRE FOIS?
(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Les journaux locaux	2	6%	14	2%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	18	2%
La radio locale	0	0%	9	1%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	11	1%
Médias sociaux	16	47%	431	55%	10	63%	1	33%	4	44%	3	43%	10	53%	3	25%	11	52%	489	54%
Mes amis	2	6%	44	6%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	2	11%	2	17%	0	0%	51	6%
Mes parents ou ma famille	0	0%	23	3%	2	13%	1	33%	1	11%	2	29%	0	0%	1	8%	1	5%	31	3%
Site web	0	0%	51	7%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	8%	2	10%	56	6%
Courriel	1	3%	23	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	25	3%
Affiche et feuillet d'information	3	9%	16	2%	0	0%	1	33%	1	11%	1	14%	1	5%	4	33%	0	0%	27	3%
Mon conjoint ou ma conjointe	0	0%	9	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	1%
Autre	10	29%	161	21%	3	19%	0	0%	0	0%	1	14%	2	11%	1	8%	7	33%	185	21%

QU'EST-CE QUI T'A LE PLUS MOTIVÉ À REpondre AU QUESTIONNAIRE?
(Question obligatoire, une seule case à cocher)

	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	TOTAL	%
Le fait de vouloir donner mon avis sur les services municipaux	5	15%	203	26%	5	31%	1	33%	5	56%	2	29%	4	21%	2	17%	7	33%	234	26%
La possibilité de contribuer à mieux adapter les services de ma municipalité ma réalité	6	18%	298	38%	5	31%	1	33%	3	33%	0	0%	6	32%	6	50%	6	29%	331	37%
Les prix de participation	4	12%	31	4%	2	13%	1	33%	0	0%	1	14%	1	5%	0	0%	0	0%	40	4%
L'envie de faire partie de la stratégie d'action jeunesse 2016-2021	3	9%	43	6%	1	6%	0	0%	1	11%	0	0%	1	5%	1	8%	0	0%	50	6%
L'envie de jouer mon rôle de citoyen(ne)	12	36%	136	17%	3	19%	0	0%	0	0%	2	29%	6	32%	2	17%	5	24%	166	18%
Autres	3	9%	70	9%	0	0%	0	0%	0	0%	2	29%	1	5%	1	8%	3	14%	80	9%

MERCI

Continuons de faire partie de la stratégie!



Ville de
rimouski

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 



RIMOUSKI-NEIGETTE
COSMOSS
Pour que chaque **jeune**
développe son **potentiel**



MRC de
Rimouski-Neigette